**DAFTAR PUSTAKA**

Aaluddin Rakhmat, 1994, Psikologi Komunikasi, Bandung: Remaja Rosdakarya

Aridianto, Elvinaro dan Lukiati komala. 2007. Komunikasi Massa revisi. Bandung: Simbiosa Rekatama media.

Aditya Bakti. <http://zulfiifani.wordpress.com/2010/10/12/teori-%E2%80%9Cuses-and-gratifications%E2%80%9D/>

Aridianto, Elvinaro dan Lukiati komala. 2007. *Komunikasi Massa revisi. Bandung: Simbiosa Rekatama media.*

Arikunto, Suharsimi. 2006. Metodelogi penelitian. Yogyakarta: Bina Aksara.
Ritonga, Rahman. 1997. Statistika untuk Penelitian Psikologi dan Penelitian. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi UI.

Cangara, Hafidz,2005, *Pengantar Ilmu Komunikasi,* Jakarta:PT RajaGrafindo Persada.

Dja’par Assegaf, dalam bukunya : Jurnalistik masa kini.

Dja’par Assegaf, dalam bukunya : Jurnalistik masa kini.

Effrendy, Onong Uchjana, 2000, Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi. Bandung : PT. Citra Aditya Bakti.

Effendy, Onong Uchjana, *Komunikasi Teori dan Praktek*, Bandung: Remaja *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Jakarta:Grasindo.Rosdakarya

Imelda Bachin, 2010.Skripsi Motivasi Konsumsi terhadap Tayangan Televisi Reality Show dan Pemenuhan Kebutuhan Informasi. Medan: Universitas Sumatera Utara

Irwanto, Drs, dkk. 1989. Psikologi Umum Buku Panduan Mahasiswa. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

Imelda Bachin, 2010.*Skripsi Motivasi Konsumsi terhadap Tayangan Televisi Reality Show dan Pemenuhan Kebutuhan Informasi*. Medan: Universitas Sumatera Utara

Littlejohn, Stephen W. 2001. *Theories of Human Communication.* USA: Wadsworth Publishing.

McQuail, 1987. Teori Komunikasi Massa ed. 2, Jakarta: Erlangga

McQuail, 1987. Teori Komunikasi Massa ed. 2, Jakarta: Erlangga

Miller, Katherine. 2002. Communication Theories: Perspective, Process, and Context. Boston: McGraw Hill.

Mulyana, Deddy. 2001. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar.* Bandung: Rosda.

Ruben, Brent D,Stewart, Lea P, 2005, *Communication and Human Behaviour*,USA:Alyn and Bacon .

Nurudin, 2004. Komunikasi Massa. Malang : CESPUR

Nurudin, 2003. Komunikasi Massa, Malang: CESPUR

Nurudin, 2004. Komunikasi Massa. Malang : CESPUR

Onong Uchjana. 2003. Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikas. Bandung: PT Citra Aditya Bakti.

Onong Uchjana. 2003. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikas.* Bandung: PT Citra [http://www.wikipedia.org](http://www.wikipedia.org/)

Rakhmat Jallaludin, 1991, Metode Penelitian Komunikasi. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.

Romli, Asep Syamsul M.2004. Jurnalistik Praktis. Bandung : PT. Reaja Rosdakarya

Ririn Fuziah. 2012. Skripsi Minat Masyarakat dalam Menggunakan Media Massa. Universitas Sultan Ageng Tirtayasa.

Suhartini Arikunto, 1997, Prosedur peneitian. Jakarta : PT Rineka Cipta

Sumadiria, Haris. 2006. Jurnalistik Indonesia. Bandung : Simbiosa Rekatama Media.

Sugiyono. 2003. Metode Penelitian Bisnis. Bandung. Pusat Bahasa Depdiknas.

Sondang P Siagian. 1995. Teori Motivasi dan Aplikasinya. PT. Rineka Cipta.

Sendjaja,Sasa Djuarsa,1994,*Pengantar Komunikasi*,Jakarta:Universitas Terbuka.

Wiryanto, 2005,

Wahyudi, J.B. 1994. Dasar-Dasar Jurnalistik Radio dan Televisi. Jakarta : Pustaka Utama Graffiti.