**ABSTRAKS**

**Penelitian ini berjudul : “FUNGSI PROGRAM ACARA *JUST HITS REQUEST* DALAM MENINGKATKAN KEBUTUHAN INFORMASI MUSIK PENDENGAR OZ RADIO 103,1 BANDUNG”. Kegiatan OZ ini merupakan salah satu program kegiatan kebutuhan informasi musik OZ RADIO 103,1 FM Bandung untuk lebih memperkenalkan radio OZ kepada masyarakat luas.**

**Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana kegiatan publisitas OB VAN yang dilaksanakan oleh OZ RADIO 103,1 FM Bandung dapat meningkatkan kebutuhan informasi musik meliputi variable X kredibilitas penyiar, frekuensi penyajian acara, kredibilitas narasumber, dan saluran informasi sedangkan untuk variable Y menarik minat pendengar, pemilihan topik, dan cara penyajian, kebutuhan informasi pendengar**

**Penelitian menggunakan metode penelitian deskriptif yakni penelitian yang menggambarkan keterkaitan variable – variable publisitas OB VAN dengan meningkatkan kebutuhan informasi musik dimasyarakat dan pendengar. Data penelitian ini diperoleh dari angket sebagai data sekunder dan wawancara, observasi, serta studi pustaka sebagai data primer.**

**Hasil penelitian menunjukan bahwa publisitas OB VAN yang dilakukan oleh perusahaan OZ RADIO 103,1 FM Bandung dapat membantu meningkatkan kebutuhan informasi musik dimasyarakat dan pendengar. Hal ini terlihat dari hasil angket yang disebarkan kepada 100 orang responden yang berkenaan dengan penelitian image dengan persepsi, kognisi, motivasi dan sikap yang menunjukan hasil positif. Namun demikian persepsi pendengar akan perusahaan dan OZ masih kurang. Hal ini disebabkan masih kurang nya penyajian informasi dan pesan berbagai media.**

**Rekomendasi sebagai persaingan media radio ini tidak dirasakan oleh pihak rado itu sendiri, karna menurut mereka bahwa radio memiliki keunggulannya masing-masing.program acara Just Hits Request memang sangat memuaskan bagi khalayak dikalangan apapun karna program tersebut memberikan hiburan serta informasi kepada semua kalangan .infromasi yang dibutuhkan oleh para pendengar program acara Just Hits Request.**

***zABSTRACT***

***The study was titled: " FUNGSI PROGRAM ACARA JUST HITS REQUEST MENINGKATKAN KEBUTUHAN INFORMASI MUSIK PENDENGAR OZ RADIO 103,1 BANDUNG ". The activities of OZ is one program activity information needs music OZ FM 103.1 RADIO Bandung to introduce more radio OZ to the wider community.***

***The purpose of this research is to find out how the publicity activities of the OB VAN is implemented by the OZ RADIO FM 103.1 Bandung can improve the information needs of music includes the variable X the credibility of the broadcaster, the frequency of presentation events, the credibility of the informant, and channel information as for variable Y interest listeners, the selection of the topic, and serving, the information needs of the listener***

***Research using the method of descriptive research i.e. research that illustrates the interconnectedness of variable – variable publicity OB VAN with the increasing information needs dimasyarakat and music listeners. Research data was obtained from the now as secondary data and interviews, observation, as well as the study of literature as primary data..***

***Research results show that publicity undertaken by the company OZ OZ 103.1 FM RADIO Bandung can help improve information needs dimasyarakat and music listeners. This is apparent from the results of the now spread to 100 people the respondents with regard to research image with perception, cognition, motivation and attitude that shows positive results. However, the perception of the listener will be firm and OZ is still lacking. This is due to her less message information and the presentation of a variety of media.***

**Recommendations as radio media competition is not perceived by the Rado itself, because they thought that the radio have respective advantages masing.program Just Hits Request event is very satisfying for the audience among any because the program provided both entertainment and information to all people who .infromasi required by the listener program Just Hits Request.**

**ABSTRAKSI**

**Panalungtikan ieu ngabogaan judul : FUNGSI PROGRAM ACARA *JUST HITS REQUEST* DALAM MENINGATKAN KEBUTUHAN INFORMASI MUSIK PENDENGAR OZ RADIO 103,1 FM BANDUNG. Kagiatan OZ mangrupakeun salah sahiji program kagiatan OZ 103,1 Fm Bandung ka masyarakat luas.**

**Tujuan panalungtikan ieu nyata eta pikeun makanyaho kumaha kagiatan publisitas OB VAN anu dilaksanakeun ku radio OZ tiasa ningkatkeun sareng pendengar dina eta perusahaan. Ngaliputi variable X*, kredibilitas penyiar,frekuensi penyajiaan acara,kreadibiltas nara sumber, dan saluran informasi, variable Y menarik minat pendengar, pemilihan topic dan cara penyajian, kebutuhan informasi pendnegar.***

**Hasil panalungtikan ngebrehkeun publisitas OZ anu dilaksanakeun ku pihak perusahaan OZ Radio 103,1 Fm Bandung bisa meningkatkan di masyarakat jeung pendengar. Ieu hal katinggali dina hasil angket anu disebarkeun ka opat puluh (40) responen. Anu pakait jeung panalungtikan image jeung presepsi, kognisi, motivasi jeung sikap serta jenis-jenis anu ngabrehkeun hasil positif. Sok sanajen ktu presepsi konsumen ngenaan perusahaan jeung kagiatan OZ masih kirang keneh. Hal ieu kusabab masih kirangna suguhan informasi jeung pesan dina rupa-rupa media.**

**Minangka rekomendasi, Pihak perusahaan nya eta radio OZ pikeun lewih loba ngalakukeun kagiatan publisitas jeung nyebarkeun brosur ngenaan informasi-informasi perusahaan jeung kagiatan, sangkan persepsi konsumen leuwih jadi boh jeung *public intern* atawa *public ekstren* pikeun ngabrehkeun perusahaan dina ngahontal tujuan anu dipikahoyong.**

**Saran saperti kompetisi media radio teu katarima ku Rado sorangan, sabab pamikiran anu radio geus kaunggulan masing-masing masing.program Ngan hits Request kajadian pisan satisfying pikeun panongton antara nu mana wae sabab program nu disadiakeun boh hiburan jeung informasi ka sadaya jalma nu .infromasi diperlukeun ku program pangdéngé Ngan hits Request.**