**ABSTRAK**

 **Penelitian ini berjudul Snapchat sebagai Ajang Media Eksistensi Diri pada Mahasiswa Fisip unpas (Studi Fenomenologi Mengenai Pengguna Snapchat Sebagi Ajang Media Eksistensi Diri Pada Mahasiswa Fisip Unpas). Tujuan penelitian ini untuk mengetahui perilaku pengguna Snapchat. Untuk mengetahui eksistensi diri para pengguna Snapchat serta mengetahui korelasi antara perilaku pengguna Snapchat dengan ekstensi dirinya. Metode yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan metode fenomenologi dengan pendekatan penelitian kualitatif eksploratif. Teknik pengumpulan data melalui studi kepustakaan, mempelajari buku – buku referensi, observasi langsung, wawancara mendalam, juga penelusuran data melalui jaringan internet yang berkaitan dengan masalah yang tengah dibahas. Untuk Subjek pada penelitian ini adalah para pengguna Snapchat pada kalangan Mahasiswa Fisip Unpas Bandung. Subjek penelitian ini adalah orang yang benar – benar memiliki akun Snapchat dan aktif mengaksesnya di kesehariannya. Hasil dari penelitian ini adalah pengungkapan media sosial Snapchat pada penggunanya berdasarkan pengguna Snapchat pada Mahasiswa Fisip Unpas khusunya terhadap kesepuluh Narasumber dalam penelitian ini adalah: secara umum mereka menggunakan Snapchat untuk memposting video dan foto, dan saling berinteraksi dengan pengguna Snapchat lainnya, meningkatkan rasa percaya diri dan menjadi ajang media eksistensi diri. Perilaku pengguna Snapchat berbeda – beda sesuai dengan kebutuhan mereka dalam penggunaanya. Dengan mereka menggunakan Snapchat mereka merasakan bahwa dengan men*share* video ataupun foto keseharian mereka banyak yang mengapresiasi secara tidak langsung telah muncul *feedback* dari pengguna lainnya sehingga menimbulkan kepercayaan dirinya sehingga merasa dirinya sangat eksis dimata orang lain. Korelasi antara perilaku pengguna Snapchat dengan eksitensi diri terlihat dari bagaimana cara seberapa seringnya mereka men*share* videoataupun foto dengan adanya komentar – komentar dari orang lain mengenai orang yang memposting video atau foto tersebut. Berdasarkan hasil dari penelitian, peneliti ingi menberikan saran agar para pengguna media sosial (Snapchat) tetap berhati – hati, baik, bijak dan pintar dalam menggunakan media sosial Snapchat ini, pergunakan Snapchat untuk hal – hal yang positif. Lebih baiknya lagi jika menggunakannya tidak berlebihan sehingga tidak akan banyak waktu yang terbuang sia – sia hanya karena mengakses Snapchat saja.**

***ABSTRACT***

***This study titled Snapchat as a Media Event on Student Self Existence Fisip Unpas (Phenomenology Study Concerning Media Event As with Snapchat users self Existence On Student Fisip Unpas).***

***The purpose of this study to determine the behavior Snapchat users. To determine the self existence of Snapchat users as well as the correlations between behavior Snapchat users by extension himself.***

***The method used in this study using the phenomenological method with exploratory qualitative research approaches. Data collection techniques through the study of literature, studying the books - reference books, direct observation, in-depth interviews, as well as searches of data through the Internet related to the problems being discussed. For the subjects in this study is the Snapchat users on the Student Fisip Unpas Bandung. These subjects are people who really have an active account Snapchat and access it in daily life.***

***Results from this study is the disclosure of social media Snapchat to users based on the user Snapchat in Student Fisip Unpas especially those ten informant in this research are: in general they use Snapchat to post videos and photos, and interacting with users Snapchat other, boost self-confidence and the scene of media self-existence. Snapchat user behavior is different in accordance with their needs in its use. With them using their Snapchat shareing feel that with videos or photos of their daily lives much appreciated indirectly has emerged feedback from other users, causing her confidence so that felt really exist in the eyes of others. The correlation between the behavior of Snapchat users with a knowlege self-evident from how to how often they shareing videos or photos with their comments from others about the person who posted the video or photo.***

***Based on the results of the research, researchers intending to give more advice to the users of social media (Snapchat) remain be careful, kind, wise and smart in using social media this Snapchat, use Snapchat to it - a positive thing. Better yet if use is not excessive so it will not be much time is wasted - it just for accessing Snapchat only.***

**RINGKESAN**

**Ulikan ieu judulna Snapchat salaku Media Eksitensi Diri kanggo Mahasiswa Fisip Unpas (Studi Fenomenologi Ngeunaan pamaké Snapchat minangkala Media Eksitensi Diri kanggo Mahasiswa Fisip Unpas). Tujuan pangajaran ieu pikeun nangtukeun paripolah pamaké Snapchat. Pikeun nangtukeun eksistensi diri pamaké Snapchat ogé korelasi antara paripolah pamaké Snapchat kalawan eksistensi dirina. métode anu digunakeun dina ulikan ieu ngagunakeun métode fenomenologi jeung deukeut panalungtikan kualitatif éksplorasi. Teknik pangumpulan data ngaliwatan ulikan sastra, ngulik buku - buku rujukan, observasi langsung, wawancara nu jero, kitu ogé maluruh data ngaliwatan Internet patali jeung masalah keur dibahas. Pikeun subjék dina ulikan ieu téh pamaké Snapchat pikeun Mahasiswa Fisip Unpas Bandung. subjék ieu jalma anu bener - bener boga akun Snapchat aktip tur ngakses dina kahirupan sapopoé. Kenging tina ulikan ieu téh panyingkepan média sosial Snapchat pikeun pamaké dumasar kana pamaké Snapchat pikeun Mahasiswa Fisip Unpas utamana maranéhanana kasapuluh informan dina ieu panalungtikan nyaéta: sacara umum maranehna make Snapchat kanggo masangkeun video sareng poto, sarta saling ngawangkong jeung pamaké Snapchat séjén, naekeun rasa kapercayaan diri sarta janten médiaeksistensi diri. paripolah pamake Snapchat téh béda - béda saluyu jeung kaperluan maranéhanana dipake kanggo kaperluanana. Kalawan maranehna ngagunakeun Snapchat maranéhanana ngarasa yén ngabagikeun video atawa poto kahirupan sapopoé maranéhanana loba nu ngaapresiasi sacara henteu langsung geus menangkeun eupan balik ti nu séjén ngabalukarkeun kapercayaan dirina kalawan ngarasa dirina bener bener eksis aya dina panon batur. Korelasi antara laku lampah pamaké Snapchat sareung eksistensi dirina dibuktikeun tina kumaha sabaraha sering maranehna nabagikeun video atawa poto jeung koméntar - koméntar ti batur ngeunaan jalmi nu ngabagikeun video atawa poto. Dumasar kenging tina panalungtikan ie, panalungtik hoyong méré leuwih nasihat kalawan pamaké média sosial (Snapchat) tetep ati - ati, bageur, wijaksana jeung pinter dina ngagunakeun média sosial Snapchat ieu, gunakeun Snapchat kanggo hal - anu positif. Leuwih alus dei lamun pamakeanna teu kaleuleuwihan ku kituna moal loba waktu anu kapiceun kanggo sakadar keur ngakses Snapchat wungkul.**