**DAFTAR PUSTAKA**

Ardianto, Elvinaro. 2011. *Metode Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif.* Bandung : Simbiosa Rekatama Media.

Davis. 2005. *Sistem Informasi Manajemen.* Jakarta : PT Pustaka Binamas Pressindo.

Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi.* Bandung : Citra Aditya Bakti.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_. 2008. *Dinamika Komunikasi*. Bandung : Remaja Rosdakarya.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_. 2006. *Hubungan Masyarakat Suatu Komunikologis*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Janner. 2009. *Rekayasa Web.* Andi Yogyakarta**.**

Jefkins, Frank. 2003. *Public Relations*. Edisi Kelima. Direvisi Oleh Daniel Yadin. Penerbit Erlangga, Jakarta.

Nawawi. 2012. *Metode Penelitian Bidang Sosial.* Gadjah Mada University Press.

Rakhmat. 2005. *Metode Penelitian Komunikasi.* Bandung : PT Remaja Rosdakarya

Ruslan. 2006. *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi.* Jakarta : RajaGrafindo Persada.

Soemirat, Ardianto. 2002. *Dasar-Dasar Public Relations.* Bandung : PT Remaja Rosdakarya.

Suyanto. 2009. *Step by Step Web Design* [*Theory and Practices*](http://andipublisher.com/produk-0902002888-step-by-step-web-design-theory-and-pract.html)*.* Andi Yogyakarta.

Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta, Bandung.

Yulianita. 2007. *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung : Pusat Penerbitan Universitas (LPU) Lembaga dan Pengabdian Masyarakat Unisba (LPPM Unisba).

**Sumber-sumberlain :**

Company Profile Wisatakita

https://id.wikipedia.org/wiki/Penelitian\_kualitatif

## <https://id.wikipedia.org/wiki/Penelitian_deskriptif>