**BAB II**

**TINJAUAN PUSTAKA**

**2.1 Pengertian Komunikasi Massa**

Komunikasi massa merupakan suatu proses komunikasi yang menggunakan media massa Media massa dapat dibagi menjadi dua bagian yaitu media massa cetak dan media massa elektronik. Menurut **Elvinaro** dalam bukunya **Komunikasi massa suatu pengantar**  memberikan pengertian bahwa komunikasi massa adalah:

**Pengertian komunikasi massa pada satu sisi adalah proses dimana organisasi media memproduksi dan menyebarkan pesan kepada publik secara luas dan pada sisi lain diartikan sebagai bentuk komunikasi yang ditunjukkan pada sejumlah kahalayak yang tersebar heterogen dan anonym melalui media cetak maupun elektronik sehingga pesan yang sama dapat diterima secara serentak dan sesaat (2005:31)**

Komunikasi massa (mass comunication) di kemukakan oleh **Effendy** dalam buku **Ilmu Teori Dan Filsafat Komunikasi** adalah

**Komunikasi melalui media massa modern yang meliputi surat kabar yang mempunyai sirkulasi yang luas siaran radio dan televisi dan ditunjukkan kepada umum dan film yang diperuntukkan di gedung bioskop (1993:79)**

Maksudya adalah komunikasi massa ditunjukkan kepada khlayak umum yang dapat berlangsung melaui berbagai macam media massa modern seperti siaran radio surat kabar dan film.