

**PENGARUH PROMOSI PENJUALAN DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TIKET
KERETA API ARGO PARAHYANGAN
PADA PT. KERETA API INDONESIA (PERSERO)**

(Studi Survei Pada Daop 2 Bandung)

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat sidang skripsi

Guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Disusun Oleh :

RITA RATNA PURI

114010415



PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS PASUNDAN

BANDUNG

2016