**ABSTRAK**

Memasuki era perdagangan bebas persaingan usaha diantara perusahaan semakin ketat. Kondisi persaingan yang semakin ketat menuntut perusahaan untuk selalu mengembangkan strategi perusahaan agar dapat bertahan atau dapat lebih berkembang. Untuk itu perusahaan bisa mempertahankan eksistensinya dan memperbaiki kinerjanya. Merger atau akuisisi adalah strategi pertumbuhan eksternal dan merupakan jalur cepat untuk mengakses pasar baru, produk baru tanpa harus membangun dari awal. Terdapat penghematan waktu yang sangat signifikan antara pertumbuhan internal dan eksternal melalui merger atau akuisisi. Penelitian ini bertujuan menguji reaksi pasar modal terhadap perusahaan yang melakukan merger dan akuisisi yang dilihat *abnormal returnnya.* Terdapat 6 perusahaan yang melakukan merger dan akuisisi pada tahun 2013 sampai 2014 di Bursa Efek Indonesia. Teknik analisa data yang dipakai adalah uji *paired sampel t-tes* atau uji t sampel berpasangan, ditemukan bahwa tidak ada perbedaan *abnormal return* perusahaan yang signifikan sebelum dan sesudah melakukan merger dan akuisisi.

Kata kunci: Merger, Akuisisi, *Abnormal Return, Event Study*

*ABSTRACT*

*Entering free trade era of competition between companies is getting tougher. Conditions of tight competition requires companies to constantly develop the corporate strategies in order to survive or to further develop. Therefore, the company could maintain its presence and improve its performance. Merger or acquisition is an external growth strategy and a fast track to access new markets, new products without having to build from scratch. There is a very significant time savings between internal and external growth through mergers or acquisitions. This study aims to test the reaction of the capital market companies for mergers and acquisitions are seen abnormal returnnya. There are 6 companies doing mergers and acquisitions in 2013 to 2014 in the Indonesia Stock Exchange. Data analysis technique used is paired samples t-test or paired samples t test, it was found that there was no difference in the company of significant abnormal return before and after mergers and acquisitions.*

*Keywords: Mergers, Acquisitions, Abnormal Return, Event Study*