**PENGARUH PROMOSI PENJUALAN DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TIKET**

**KERETA API ARGO PARAHYANGAN**

**PADA PT. KERETA API INDONESIA (PERSERO)**

**(Studi Survei Pada Daop 2 Bandung)**

**DRAFT SKRIPSI**

Untuk memenuhi salah satu syarat sidang skripsi

Guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

**Disusun Oleh :**

**RITA RATNA PURI**

**114010415**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS PASUNDAN**

**BANDUNG**

**2016**