

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk meneliti secara empiris mengenai pengaruh CSR *Disclosure*, Profitabilitas dan Solvabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek di masing-masing Negara di ASEAN tahun 2009-2014.

Teknik sampling yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling* dengan kriteria perusahaan yang menerbitkan laporan keuangan dan laporan CSR selama periode tahun 2009-2014. Data diperoleh dari Bursa Efek di masing-masing Negara di ASEAN dengan periode laporan tahun 2009 hingga tahun 2014. Diperoleh jumlah populasi sebanyak 54 perusahaan. Teknik analisa yang dipakai dalam penelitian ini dengan menggunakan analisis regresi linear sederhana dan uji hipotesis yang digunakan adalah uji parsial (uji *t*) dengan *level of significance* 5% dan uji koefisien determinasi.

Hasil uji statistika secara parsial menunjukkan bahwa CSR *Disclosure*, Profitabilitas, dan Solvabilitas memiliki pengaruh terhadap Nilai Perusahaan.

Kata Kunci: CSR *Disclosure*, Profitabilitas, Solvabilitas, Nilai Perusahaan

ABSTRACT

The Purpose of this research is to empirically examine the effect of CSR Disclosure, Profitability and Solvability towards Firm Value on Mining Company listed in Stock Exchange of each country in ASEAN in 2006-2013.

The sampling method used in this research is purposive sampling with criteria of companies that issued their financial and CSR report during the period of 2006-2013. Data obtained from Stock Exchange of each country in ASEAN with the period of 2006 to 2013 and total population of 54 companies. Analysis techniques used in this research is simple linear regression analysis and hypothesis testing used is partial test (t test) with a significance level of 5% and coefficient of determination test.

Statistical test results showed that CSR Disclosure, Profitability and Solvability have an effect towards Firm Value.

Keywords: CSR Disclosure, Profitability, Solvability, Firm Value