**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN IKLAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOPI LUWAK HITAM**

**(Studi Kasus pada Konsumen PT. Mitra Periangan Persada di Pasar Tradisional Gedebage Bandung)**

**DRAFT SKRIPSI**

Untuk memenuhi salah satu syarat sidang skripsi

Guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Oleh:

Deden Kunta Mukti

124010426



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS PASUNDAN**

**BANDUNG**

**2016**