

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustian, Adang dan Iwan Setiadjie. 2008. *“Analisis Perkembangan Harga dan Rantai Pemasaran Cabai Merah di Jawa Barat”*. Bogor: Pusat Analisis Sosial Ekonomi dan Kebijakan Pertanian Departemen Pertanian.
- Ali, Muhammad. 1992. *Statistik Penelitian*. Yogyakarta: BPFE.
- Anindita, R. 2003. *“Dasar-dasar Pemasaran Hasil Pertanian”*. Malang: Universitas Brawijaya.
- Arifin, Bustanul. 2007. *“Disparitas Harga Gabah dan Harga Beras”*. Jakarta: Unisosdem, UNILA.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arsyad Lincolin (2004), *Ekonomi Pembangunan*, Bagian Penerbitan STIE – YKPN, Yogyakarta.
- Asrul, Faqih. 2009. *Pengaruh Pembangunan Sektor Pertanian Terhadap Kesempatan Kerja Dan Distribusi Pendapatan Di Provinsi Jawa Tengah*. Skripsi Semarang: Fakultas Ekonomi UNNES.
- Basu Swastha., 1998, *Manajemen Penjualan*, Edisi Tiga, Yogyakarta: BPFE.
- Chopra, S. dan Meindl, P. (2001), *Supply Chain Management: Strategy, Planning and Operation*, Prentice – Hall.

- D. S. Rogers, D. M. Lambert, K. L. Croxton and S. J. Garcia-Dastugue, *The Returns Management Process*, The International Journal of Logistics Management. Vol. 13, No. 2, 2002.
- Dahl, D.C. and J.W. Hammond. 1997. *Market and Prices Analisis*. Mc Grow Hill Inc. United States.
- Daniel. (2004). *Analisis Service Quality , Price, dan Corporate Image Pada Industri Jasa Penerbangan Menggunakan Pendekatan Structural Equation Modeling (SEM)*. Central Library Institute Technology Bandung.
- Fajar, Laksana; 2008. *Manajemen Pemasaran*, edisi pertama.Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Kotler, Amstrong . 2010. *Principles Of Marketing*. 13 Edition. New Jersey. Upper Saddle River: Pearson Prentice Hall
- Kotler, Philip. 2001. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*. Jakarta: PT. Prehallindo
- Limbong W.H, Sitorus. 1987. *Pengantar Tataniaga Pertanian*. Fakultas Pertanian IPB. Bogor
- Margono, 2004. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta
- Mubyarto 1989, *Pengantar Ekonomi Pertanian*, Jakarta : Edisi Ke-tiga, LP3S.
- Pradanarian Yuflikih, Hidayat. 2011. *Studi Dampak Diversifikasi Usaha Kelompok Tani Terhadap Pendapatan Petani Pedesaan Di Desa Tegalrejo Kecamatan Ngadirejo Kabupaten Temanggung*. Skripsi Semarang: Fakultas Ekonomi UNNES.

Porter, Michael E, (1996), *Strategi Bersaing : Teknik Menganalisis Industri dan Pesaing*, Erlangga, Jakarta.

Purwanto dan Sulistyastuti. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Gava Media.

Rahayu, Endang. 2009. “*Mereposisi Peran Pemasaran Pertanian dalam Revitalisasi Pertanian*”. Surakarta: Universitas Negeri Surakarta.

Rasahan, C.2000. *Pertanian dan Pangan*. Pustaka Sinar Harapan. Jakarta. 278 hlm

Samuelson, Paul A dan William D. Nordhaus. (2001). *Makro-Ekonomi*, Edisi Keempatbelas. Jakarta: Erlangga.

Shank, John K. dan Vijay Govindrajan, 1995, *Strategic Cost Management and The Value Chain: Reading and Issue in Cost Managemen*, editor James M. Reeve, New york : South Western Publishing and Warren Gorham

Simchi-Levi et. Al, 2000. *Designing and Managing the Supply Chain: Concepts, Strategies and Case Studies*. McGraw-Hill International Edition, Singapore.

Soesilawati, Ety.2012. “*Integrasi Kebijakan dan Pengamatan Industri Garam Nasional Sebagai Bahan Dasar Industri Bahan Makanan dan Minuman Melalui Abgreeding Of Value Change Management dan Diversifikasi*”. Modul Laporan Penelitian DP2M.

Subandriyo, Toto. 2010. “*Pasang Surut Kesejahteraan Petani*”. Suara Merdeka. Edisi Cetak. 21 Januari.

Sudiyono, A. 2009. “*Pemasaran Pertanian*”. Malang: Universitas Muhamadyah  
Malang.

Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung:  
Alfabeta.

Swastha, B dan Irawan. 1997. *Manajemen Pemasaran Modern*. Penerbit Liberty.  
Yogyakarta.

Syahza, Almasdi. 2003. “*Paradigma Baru: Pemasaran Produk Pertanian  
berbasis Agribisnis*”. Jakarta: Jurnal Ekonomi, TH. VIII/01/Juli, PPD&I  
Fakultas Ekonomi Tarumanegara.

Todaro, Michael P. 2000. *Pembangunan Ekonomi*. Jakarta: Bumi Aksara.

Vernon A. Musselman, John H. Jackson. 1994. *Pengantar Ekonomi Perusahaan*,  
Jakarata: Erlangga

Winardi, 1989, *Strategi Pemasaran (Marketing Strategy)*, Bandung: Mandar  
Maju.

Sumber lainnya: [www.kemendagri.go.id](http://www.kemendagri.go.id)

<http://majalengkakab.bps.go.id/>

Kecamatan Jatiwangi

