**DAFTAR PUSTAKA**

Al-Quran dan Terjemahannya. 2008.jakarta: Departemen Agama RI

Ardianto, Elvinaro. 2008. ***Metodologi Penelitian Untuk Public Relations***.

Bandung: Simbiosa Rekatama Media

Bungin, Burhan, 2008. ***Penelitian Kualitatif.*** Jakarta: Kencana

Effendy, Onong Uchjana. 1989**. *Kamus Komunikasi****.* Bandung: Mandar Maju

Kuswarno, Engkus. 2009. ***Fenomenologi***. Bandung: Widya Padjajaran

Mulyana, Deddy. 2001. **Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya**. PT Remaja Rosda Karya

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_. 2008. Ilmu ***Komunikasi: Suatu Pengantar***. Bandung: PT.
Remaja Rosdakarya

Rakhmat, Jalaludin. 2002. ***Metode Penelitian Komunikasi***.Bandung: PT Remaja Rosda Karya

Silalahi, Ulber. 2009. ***Metodologi Penelitian Sosial***. Bandung: PT Refika Aditama

Supatmiati, Asri. 2013. ***The True Hijab***. Malang: Mozaik Indie Publisher

West, Richard.2008.***Pengantar Teori Komunikasi : Teori dan Aplikasi***. Jakarta: Salemba Humanika

**Sumber-Sumber Lain :**

<http://aniskho.blogspot.com/2012/05/history-of-hijab.html?m=1>

<http://www.al-shia.org/html/id/service/maqalat/044.htm>

<http://agustocom.blogspot.com/2010/11/alfred-schutz-fenomenologi-dan.html>

<http://perjalananveronkandroll.wordpress.com//2011/03/15/alfred-schutz-dan-sosiologi-fenomenologi/>

<http://thisisgender.com/hijab-indonesia-sejarah-yang-terlupakan/>

<http://lpm-visi.blogspot.com/2012/07/jilbab-dan-media.html>

<http://www.vemale.com/fashion/tips-and-tricks/19229-gaya-hijab-muslimah-dari-masa-ke-masa-4.html>

<http://google-peace.blogspot.co.id/2014/02/gaya-hijab-dari-masa-ke-masa.html>