

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Dalam rangka menyongsong era pasar bebas, semua perusahaan harus sudah siap mengantisipasi dan bersiap guna menghadapi berbagai tantangan dan salah satunya perusahaan yang bergerak dibidang kuliner seperti perusahaan Tahu Susu Lembang. Pada masa - masa sekarang ini persaingan diberbagai sektor kuliner maupun industri semakin meningkat.

Persaingan tersebut didorong dengan semakin berkembangnya teknologi yang meningkat sangat cepat, bukan hanya hasil produksi dengan kualitas tinggi saja yang menjadi tuntutan konsumen, tetapi juga lebih banyak menawarkan nilai tambah seperti pelayanan terhadap konsumen dan inovasi terhadap produk tahu tersebut yang harus dilakukan dan diterapkan oleh Rumah Produksi Tahu Susu Lembang.

Adapun data untuk penjualan rumah produksi TSL (Tahu Susu Lembang) untuk lima tahun terakhir ialah sebagai berikut:



Sumber: Rumah Produksi Tahu Susu Lembang

Gambar Grafik 1.1 Omset Penjualan Rumah Produksi Tahu Susu Lembang 2011 – 2015

Berdasarkan grafik omset penjualan perusahaan Rumah Produksi Tahu Susu Lembang mengalami kenaikan omset penjualan sebesar 20% pada tahun 2012 dari tahun 2011 dan pada tahun 2013 perusahaan mengalami peningkatan penjualan sebesar 30%, sedangkan pada tahun 2014 dan 2015 perusahaan hanya mengalami kenaikan penjualan sebesar 10%. Kenaikan pada tahun tersebut dibidang relative rendah, jumlah kenaikan keuntungan yang sebesar 10% pada tahun 2014 – 2015 pada Rumah Produksi Tahu Susu Lembang. Dengan kenaikan omset perusahaan yang belum stabil dari tahun ke tahun tersebut dikhawatirkan tidak akan tercapai target yang telah diinginkan oleh Rumah Produksi Tahu Susu Lembang tersebut, yang dimana telah memiliki target kenaikan sebesar 50% pada tahun 2016.

Penyebab terjadinya ketidak stabilan kenaikan tersebut ialah karena semakin seringnya terjadi macet di Kota Bandung ketika hari libur seperti Sabtu - Minggu maupun libur hari besar lainnya dan kemacetan sering terjadi di jalan yang melintasi Rumah Produksi Tahu Susu Lembang tersebut, karena berada di kawasan pariwisata seperti: Kampung Gajah, Lembang, dan Gunung Tangkuban Perahu. Strategi pemasaran yang digunakan pada Rumah Produksi Tahu Susu Lembang menerapkan sistem tunggu bola, artinya mereka akan diam di satu tempat dan membiarkan konsumen yang datang langsung ke Rumah Produksi Tahu Susu Lembang untuk membeli tahu tersebut. Ternyata dengan diterapkannya strategi tunggu bola tersebut tidak efektif untuk meningkatkan pemasaran.

Untuk itu diperlukan perencanaan strategi yang disusun berdasarkan analisis lingkungan internal dan lingkungan eksternal perusahaan untuk melihat kekuatan dan kelemahan dalam menghadapi peluang dan ancaman baik sekarang maupun masa yang akan datang. Dalam hal ini peran perencanaan strategi menjadi sangat penting untuk mencapai misi dari perusahaan.

## **1.2 Pemecahan Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka penulis mencoba merumuskan masalah yang berkaitan dengan pemilihan alternatif strategi di Rumah Produksi Tahu Susu Lembang tersebut, yaitu:

1. Bagaimana menentukan strategi bisnis yang tepat untuk Rumah Produksi Tahu Susu Lembang tersebut ?
2. Bagaimana menentukan strategi pemasaran yang tepat untuk Rumah Produksi Tahu Susu Lembang tersebut ?

## **1.3 Tujuan dan Manfaat Pemecahan Masalah**

### **1.3.1 Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan dari penelitian tugas akhir ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk dapat menentukan strategi bisnis yang tepat bagi Rumah Produksi Tahu Susu Lembang.
2. Untuk dapat menentukan strategi pemasaran yang tepat bagi Rumah Produksi Tahu Susu Lembang.

### **1.3.2 Manfaat Penelitian**

1. Dapat memberikan suatu informasi serta masukan kepada pihak perusahaan yang dapat dijadikan landasan untuk melakukan tindakan pengambilan keputusan perusahaan dalam menentukan alternative strategi yang akan digunakan.
2. Dapat memberikan suatu informasi serta masukan kepada pihak perusahaan yang dapat dijadikan landasan untuk melakukan tindakan pengambilan keputusan perusahaan dalam menentukan strategi baru perusahaan.

## **1.4 Pembatasan Maslah**

Agar permasalahan yang dibahas tidak melebar dan fokus terhadap inti permasalahan maka dilakukan pembatasan masalah, diantaranya :

1. Fokus pembahasan dari penelitian ini adalah mengenai usulan strategi bisnis dan strategi pemasaran di Rumah Produksi Tahu Susu Lembang.

2. Data yang diperoleh lalu diolah dengan analisis *SAP (Strategic Advantage Profile)* untuk lingkungan internal, analisis *ETOP (Environment Treat and Opportunity Profile)* untuk lingkungan eksternal, analisis *PLC (Product Life Cycle)*, analisis *BCG (Boston Consulting)* dan analisis *SWOT*.
3. Menentukan kembali strategi bisnis dan strategi pemasaran yang tepat dalam menghadapi persaingan, penulis tidak membahas bagaimana penerapannya / hanya memberikan gambaran bagi perusahaan (strategi pemasaran dalam menghadapi persaingan)

### **1.5 Lokasi Penelitian**

Penelitian dilakukan di perusahaan rumah produksi Tahu Susu Lembang (TSL), yang terletak di Jalan Raya Lembang 177, Kabupaten Bandung Barat, yang mulai beroperasi pada bulan Desember 2008.

### **1.6 Sistematika Pembahasan**

Dalam bab ini akan diuraikan sistematika penulisan yang digunakan untuk menganalisa dalam penulisan penelitian adalah sebagai berikut :

#### **BAB I PENDAHULUAN**

Berisikan latar belakang masalah, perumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, pembatasan masalah, lokasi penelitian dan sistematika pembahasan.

#### **BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI**

Berisikan teori-teori penunjang yang digunakan untuk melandasi permasalahan dalam memecahkan masalah yang ada.

#### **BAB III USULAN PEMECAHAN MASALAH**

Berisikan penjelasan mengenai model pemecahan masalah dan langkah-langkah yang diambil untuk menyelesaikan masalah.

#### **BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA**

Pada bab ini berisikan tentang pengumpulan dan pengolahan data lingkungan internal dan eksternal perusahaan sebagai dasar dalam memformulasikan strategi bisnis dan pemasaran

#### **BAB V ANALISIS DAN PEMBAHASAN**

Berisikan analisis dan pembahasan dari hasil pengolahan data, pada bagian ini akan dibahas analisis dari hasil pengolahan data dan dilakukan pembahasan dari metoda pengolahan yang terbaik.

#### **BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN**

Berisikan kesimpulan atas dasar pembahasan dari bab-bab sebelumnya yang mencerminkan jawaban-jawaban atas permasalahan yang dirumuskan, dan juga memberikan saran-saran yang berisikan saran yang merupakan tindak lanjut dari kesimpulan, berupa anjuran atau rekomendasi atas kesimpulan yang diambil.