

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	x
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Identifikasi Masalah	20
C. Tujuan Penelitian.....	21
D. Kegunaan Penelitian.....	21
1. Kegunaan Teoritis.....	21
2. Kegunaan Praktis	22
E. Kerangka Pemikiran	22
F. Metode Penelitian.....	40
1. Spesifikasi Penelitian.....	41
2. Metode Pendekatan.....	42
3. Tahap Penelitian	43
4. Teknik Pengumpulan Data	45
5. Alat Pengumpul Data.....	47
6. Analisis Data.....	47

7. Lokasi Penelitian	48
----------------------------	----

BAB II TINJUAN PUSTAKA TENTANG MEREK DAN PERLINDUNGAN KONSUMEN

A. Pengertian Undang-Undang Nomor 15 Tahun 2001 Tentang Merek Dan Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen	50
B. Syarat-syarat Ketentuan Merek	55
C. Fungsi Merek	57
D. Pengertian Konsumen dan Peniruan	59
1. Pengertian Konsumen	59
2. Peniruan	60
E. Dasar Hukum Perlindungan Merek dan Konsumen	62
1. Peniruan Merek	63
2. Perlindungan Merek	65
3. Perlindungan Konsumen	67
F. Hak dan Kewajiban Konsumen dan Pelaku Usaha	68
G. Akibat Hukum Peniruan Merek Converse	74

BAB III PELANGGARAN TERHADAP MEREK KE DALAM BENTUK BARANG DAGANGAN

A. Faktor Penyebab Peniruan Merek Dagang Converse Serta Dampaknya Bagi Konsumen	76
B. Pelanggaran Hukum Terhadap Hak Merek	79
C. Pelanggaran Merek ke Dalam Bentuk Barang Dagangan Converse	84

1. Sejarah Singkat Keberadaan Merek Converse	84
2. Persaingan Curang/Persaingan Tidak Sehat	87
3. Persaingan Curang dalam Penggunaan Merek Converse	90
BAB IV ANALISIS	
A. Bagaimana Perlindungan Hukum Merek Dilihat Dari Undang-Undang Nomor 15 Tahun 2001 Tentang Merek Dan Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen	93
1. Perlindungan Hukum Preventif	94
2. Perlindungan Hukum Represif	96
B. Dampak Apa Yang Ditimbulkan Dari Peniruan Merek Dagang Converse Terhadap Konsumen	103
1. Pembatalan Dan Penghentian Merek	103
2. Gugatan Perdata	104
3. Gugatan Pidana	106
C. Hasil Penyelesaian Permasalahan Kasus Beredarnya Merek Dagang Converse Yang Bukan Pemiliknya	109
BAB V PENUTUP	
A. KESIMPULAN	114
B. SARAN	115
DAFTAR PUSTAKA	117