

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PRODUK KUE KERING
MENGUNAKAN *QUANTITATIVE STRATEGIC PLANNING
MATRIX* (QSPM) DI PT. BONLI CIPTA SEJAHTERA**

TUGAS AKHIR

*Diajukan untuk memenuhi persyaratan
Ujian Sidang Sarjana Program Studi Teknik Industri*

Oleh :

Faisal Subagja

(103010023)



**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG
2016**