

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Dalam iklim usaha yang selalu dihadapkan dengan perubahan dan perkembangan lingkungan, menyebabkan perusahaan harus selalu mampu menyesuaikan diri dengan lingkungannya. Persaingan usaha yang semakin jelas terlihat kompetitif menyebabkan timbulnya masalah-masalah bagi para pelaku usaha industri.

Mengingat kondisi yang akan datang dipenuhi dengan ketidak pastian, maka diperlukan pertimbangan-pertimbangan tertentu untuk memulai suatu usaha atau bisnis. Dasar dari pertimbangan-pertimbangan tersebut dapat diperoleh melalui suatu studi terhadap berbagai aspek, aspek di dalam bisnis meliputi aspek pemasaran, aspek perilaku konsumen, aspek sumber daya manusia, aspek manajemen operasional dan teknologi serta aspek keuangan. Di dalam aspek tersebut kita bisa melihat bahwa bisnis yang akan dijalankan layak untuk dijalankan atau tidak layak untuk dijalankan. Strategi bisnis dan dunia bisnis saat ini berkembang dengan sangat pesat diberbagai sektor kehidupan, baik dalam sektor-sektor produksi manufaktur maupun pada bidang Jasa.

Bidang bisnis memiliki ruang lingkup yang sangat luas bahkan di setiap sendi kehidupan yang ada, oleh karena itu dalam berbisnis kita harus fokus terhadap peluang, harus dapat memanfaatkan segala potensi,serta harus cerdas dalam menerjemahkan kebutuhan masyarakat ataupun kalangan tertentu. Hal tersebut perlu dituangkan ke dalam konsep-konsep bisnis untuk memperoleh keuntungan yang pantas dari peluang tersebut. Seiring dengan perkembangan dan perubahan teknologi saat ini, khususnya dibidang tekstil, masyarakat dan perusahaan cenderung memiliki pilihan yang berbeda-beda dalam pemilihan produk khususnya celana jeans.

Qwary Jeans adalah perusahaan garmen yang memproduksi pakaian khususnya celana jeans, dimana perusahaan ini berdiri sejak tahun 2010. Selain itu perusahaan ini menginginkan usahanya untuk dikembangkan mengingat banyak para pesaing yang bermunculan dalam jenis usaha yang sama. Agar dapat

bersaing dengan kualitas barang, pelayanan yang ditawarkan tersebut harus memiliki keunggulan, baik itu dari segi kualitas produk, harga produk dan strategi yang diterapkan dalam perusahaan itu sendiri. Hal tersebut didasari oleh para konsumen untuk selalu menggunakan suatu produk yang memiliki kualitas dan ciri khas yang baik.

1.2 Perumusan Masalah

Ditengah ketatnya persaingan didalam industry sekarang ini, kesuksesan perusahaan dalam meraih keuntungan terletak pada perencanaan bisnis yang jelas konsep dan perencanaannya.

Permasalahan yang terjadi di Qwary jeans adalah bagaimana membuat rencana bisnis dengan mengidentifikasi lingkungan perusahaan dan bagaimana kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman yang ada pada perusahaan.

1.3 Tujuan dan Manfaat Pemecahan Masalah

Tujuan dari studi kasus ini adalah untuk mengetahui rencana bisnis dengan mengidentifikasi lingkungan perusahaan dan mengetahui kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman yang ada pada perusahaan, sehingga dapat memberikan manfaat bagi perusahaan dalam mengambil sebuah keputusan.

Adapun manfaat yang telah didapat dalam dilakukannya *Business Plan* ini antara lain :

1. Dari hasil penelitian ini diharapkan digunakan sebagai bahan referensi atau kajian bagi penelitian-penelitian berikutnya dan mampu memperbaiki pada kelemahan dalam perusahaan secara efektif dan efisien.
2. Manfaat bagi pengembangan ilmu.
3. Diharapkan bahwa hasil dari *Business Plan* ini dapat bermanfaat bagi pengembangan ilmu bisnis serta mengetahui apakah produk atau barang yang dihasilkan sudah diproduksi dapat meningkatkan efisiensi dan efektifitas kerja melalui system operasi kerja yang baik sehingga perusahaan dapat meningkatkan produktivitas pelayanan yang baik.

1.4 Pembatasan dan Asumsi

Mengingatluasnya dalam bidang penelitian ini, dan keterbatasan dalam kemampuan peneliti, maka dalam studi kelayakan bisnis ini diberlakukan pembatasan antara lain :

1. *Business plan* ini hanya dilakukan dengan mempertimbangkan keterbatasan yang ada di perusahaan terutama dalam hal pengambilan data yang di Qwary Jeans yaitu data pemasaran serta data keuangan.

1.5 Lokasi Penelitian

Untuk melakukan penelitian dan pengolahan data dalam *Business Plan* lokasi penelitian ini adalah di perusahaan Qwary jeans yang terletak di JalanSoreang-cipatik RT 03/ RW 01 KecamatanSoreang, DesaParungserab, Kabupaten Bandung.

1.6 Sistematika Penulisan Laporan

Adapun Sistematika penulisan pada laporan tugas akhir ini adalah sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Berisi uraian singkat mengenai gambaran umum dari penelitian yang dilakukan antara lain latar belakang masalah, perumusan masalah, tujuan dan manfaat pemecahan masalah, pembatasan asumsi, lokasi penelitian, dan sistematika penulisan laporan.

BAB II LANDASAN TEORI

Berisi teori-teori yang berkaitan dan mendukung dalam pembahasan masalah ini serta metoda-metoda yang akan dipergunakan di dalam pengolahan data.

BAB III USULAN PEMECAHAN MASALAH

Berisi tentang uraian model pemecahan masalah yang berupa langkah-langkah yang ditempuh dalam melakukan penelitian ini, dalam upaya pencapaian tujuan penelitian.

BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA

Berisikan data-data yang dibutuhkan dalam *business plan* yang digunakan sebagai bahan untuk kemudian diolah sesuai dengan tujuan dari pemecahan masalah atau sebagai bahan pertimbangan dalam menyelesaikan studi kelayakan yang telah dilakukan oleh penulis.

BAB V ANALISIS DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi tentang analisis dan pembahasan hasil pengolahan data berdasarkan pemecahan masalah dan metode yang digunakan dalam penelitian.

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi kesimpulan dari hasil penelitian yang telah dilakukan dan saran-saran yang diberikan ke perusahaan.