

DAFTAR PUSTAKA

- Ardiansyah. 2013. "Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Air Minum Dalam Kemasan Galon Aqua Di Kota Padang". jurnal ilmu manajemen vol. 2 no. 1.
- Buchari Alma, 2010. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Edisi Keenam. Alfabeta. Bandung.
- Dio Martha Prihandono. 2014. " Pengaruh harga dan pelaksanaan *advertising* terhadap keputusan pembelian AMDK di kota Mataram".Jurnal ilmu dan riset manajemen vol.7 no. 2.
- Eko Gunawan. 2013. "Pengaruh kualitas produk, harga, dan distribusi terhadap keputusan pembelian konsumen air mineral merek Club". Jurnal manajemen vol. 1 no. 4
- Fandy Tjiptono. 2010. Prinsip dan Dinamika Pemasaran, penerbit J dan J learning Yogyakarta.
- Fitria Ajeng Sulistyowati. 2013 . "Pengaruh brand awareness ,kualitas produk Terhadap brand attitude produk Unilever Pureit. jurnal riset manajemen vol. 5 no. 12 .
- Kanuk, Schiffman Leslilazar. 2010. Cosumer Behavior, Tenth Edisition, Prentice Pearson Education Inc, New Jersey USA
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Ketigabelas, Jilid 1. Alih bahasa: Bob Sabran. PT Indeks, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary, 2012. Principles of Marketing. New Jersey : Prentice Hall.
- Kotler dan Keller, 2012. Marketing Management. Global Edition, Publishingas Prentice Hall.
- Lee, Oey Liang, 2010. Pengantar Manajemen, BPA UGM, Bulletin no 1.

- Nurmin Arianto. 2016. Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Merek Aqua (Studi Kasus Pada Mahasiswa Regular B Semester III Kelas 03smjma Dan 03smjmb, Tahun Akademik 2015/2016 Program Studi Manajemen Universitas Pamulang Tangerang Selatan) Jurnal Ilmiah Kreatif Vol. 3, No. 2.
- Noor, Juliansyah. 2012. Metodologi Penelitian. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Novemi Trihandani Nugroho. 2015. "Pengaruh kualitas produk, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian air mineral kemasan (studi pada desa tahudan,colomadu karanganyar) jurnal manajemen vol. 8 no.1
- Peter, Olson. 2010. Consumer Behavior and Marketing Strategy, Mc Graw Hill, New York, USA.
- Riyono. 2015. Pengaruh Harga,Kualitas Produk,Promosi dan Iklan terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua di Kota Pati Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Vol.8, No.2.
- Ratih Huriyati. 2010. Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen. Cetakan Pertama. Penerbit Alfabeta Bandung.
- Robby Selestio. 2013. "Pengaruh citra merek, kualitas produk dan promosi terhadap keputusan pembelian air minum dalam kemasan (AMDK) merek Oasis". Jurnal manajemen vol. 5 no. 1 2013
- Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Bisnis "Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D". Alfabeta. Bandung