

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP PROSES
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK UNILEVER PURE IT PADA
KONSUMEN HYPERMART BANDUNG INDAH PLAZA**

DRAFT SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat sidang skripsi

Guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Oleh:

Khomsanah

114010065



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG
2016**