

DAFTAR PUSTAKA

- Ali Hasan, 2013, Marketing, Cetakan Pertama, Media Pressdindo Yogyakarta
- Buchari Alma, 2011, Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Alfabeta, Bandung
- Djaslim Saladin, 2011. Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran, cetakan keempat, Linda karya, Bandung
- Fandy Tjiptono, 2014. Pemasaran Jasa : Prinsip, Penerapan, Penelitian . Edisi Ketiga. Yogyakarta: Andi Offset.
- Husein Umar, 2011, Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary, 2012. Principles of Marketing. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler dan Keller, 2012, Marketing Management, Global Edition, Publishing as Prentice Hall.
- Nembah F.Hartimbul Ginting, 2011, Manajemen Pemasaran, Bandung, CV.YRAMA WIDYA.
- Sugiyono, 2012, Metode Penelitian Bisnis.Alfabeta, Bandung.
- Schiffman, L.G., dan Kanuk, L.L, 2010, Perilaku Konsumen, dialih bahasakan oleh Zulkifli Kasip, Edisi Ketujuh, Penerbit PT. Indexs.
- Tatik Suryani. 2013. Perilaku Konsumen : Implikasi pada Strategi Pemasaran. Edisi Pertama. Cetakan Pertama. Jakarta: Graha Ilmu.
- Ujang Sumarwan. 2011. Perilaku Konsumen Teori & Penerapannya Dalam Pemasaran. Cetakan Kedua. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Zeithaml, V.A., M.J. Bitner, and D.D. Gremler, 2013, Service Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm, 6th ed, McGraw-Hill Irwin, Boston.

Jurnal :

- Anisa Kurnia Sari (2013) Pengaruh Citra Merek Dan Keluarga Terhadap Keputusan Pembelian Honda Beat, Jurnal Ilmu Manajemen | Volume 1 Nomor 1 Januari 2013

- Eric Kusnadi Kartika (2014), Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Niat Beli Ulang Sepeda Motor Honda Kategori Sport Mid, E-Journal Graduate Unpar Part A : Economics, Vol. 1, No. 2 (2014), ISSN: 2355-4304
- Popo Suryana dan Eliyandi Sumar Dasuki (2013), Analisis Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian dan Implikasinya pada Minat Beli Ulang, Trikonomika, Volume 12, No. 2, Desember 2013, Hal. 190–200, ISSN 1411-514X
- Prisca Andini, dan Susilo Toto Rahardjo (2012), Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Mobil Hyundai I20 (Studi Kasus Pada Konsumen Mobil Hyundai i20 di Semarang), Journal of Business Strategy and Execution, 4(2), 171-205
- Yuni Candra (2012) Pengaruh Bauran Pemasaran dan keterlibatan Keluarga Terhadap Keputusan Pembelian Leasing Sepeda Motor Suzuki Di Kabupaten Pesisir Selatan, Jurnal Manajemen & Kewirausahaan. 7(2): h:139-151