**DAFTAR PUSTAKA**

Bayu Fajrianto, Nawazirul Lubis dan Saryadi, 2013, *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Brand Image Terhadap Loyalitas pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus pada CV. AHASS Sahabat Sejati Motor Tembalang Semarang)*, Diponegoro Journal Of Social and Politic.

Buchari Alma. 2013, Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Edisi Revisi, Alfabeta CV, Bandung

Djasmin Saladain dan Herry Achmad Buchory, 2010, Manajemen Pemasaran, Edisi Pertama, Linda Karya, Bandung.

Herry Achmad Buchory. 2010, Manajemen Pemasaran, Edisi Pertama. Linda Karya, Bandung

Indah Dwi Kurniasih. 2012*, Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Variabel Kepuasan (Studi Pada Bengkel AHASS 0002-Astra Motor Siliwangi Semarang)*. Jurnal Administrasi Bisnis Volume I No 1.

Kotler Philip& Amstrong Gary.2012, Prinsip-prinsip Pemasaran, Edisi 14. Jilid 1. Alih bahasa Benyamin Molan. Jakarta: Erlangga.

Kotler Philip & Keller Lane Kevin.2009, Manajemen Pemasaran, Edisi 13 Jilid 1.Alih bahasa Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.

Nurul Abidin. 2015, Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Bengkel Servis Honda AHASS Surakarta).

Rambat Lupiyoadi. 2013, Manajemen Pemasaran Jasa. Jakarta: Salemba Empat

Ratih Hurriyati. 2010, Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen, Alfabeta, Bandung

Ririn Tri Ratnasari. 2011, Manajemen Pemasaran Jasa, Edisi Pertama, Ghalia Indonesia, Bogor.

Siti Nur Azizah. 2013, *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan pada Bengkel AHASS Cahaya Indotama Godean Sleman Yogyakarta*. Journal Studi Manajemen Vol. 3 No. 1

Sugiyono. 2014, Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Alfabeta, Bandung.

Yuli Pertiwi. 2010, *Pengaruh Kulaitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Bengkel Resmi Sepeda Motor Honda AHASS 8689 CV. Laris Motor Padang*. Jurnal Studi Fakultas Ekonomi dan Binsis Universitas Muhammadiyah Surakarta.