

## ***ABSTRACT***

The Company has long-term goal is to maximize shareholder wealth. Maximizing shareholder wealth can be reached by maximizing the present value. The purpose of this study was to determine the effect of firm size, and debt to equity ratio on the value of the company in n manufacturing companies basic industry and chemical sector which are listed at Indonesian Stock Exchange 2010-2014. This study population is listed manufacturing industry in Indonesia Stock Exchange in 2010-2014. Sampling method with purposive sampling method, with some predetermined criteria, the number of samples is 31 manufacturing companies.

Analysis of the data used is the descriptive statistical analysis, multiple linear regression analysis, the classic assumption test (test for normality, multicollinearity test, autocorrelation test, test heterokedastisitas) hypothesis testing (coefficients determinant (R<sup>2</sup>), significance test the parsial (statistical tests t), significance test the simultaneous (statistical tests f). The results showed that: 1) firm size and significant positif effect on firm value, 2) debt to equity ratio and significant negative effect on firm value.

***Keywords:*** *firm size, debt to equity ratio, firm value*

## ABSTRAK

Perusahaan mempunyai tujuan jangka panjang yaitu untuk memaksimalkan kemakmuran pemegang saham. Memaksimalkan kemakmuran pemegang saham dapat ditempuh dengan memaksimalkan nilai sekarang. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan dan *debt to equity ratio* pada nilai perusahaan di Bursa Efek Indonesia periode 2010-2014. Populasi penelitian ini adalah industri manufaktur yang tercatat di Bursa Efek Indonesia tahun 2010-2014. Metode penentuan sampel dengan metode *purposive sampling*, dengan beberapa kriteria yang telah ditentukan maka jumlah sampel adalah sebanyak 31 perusahaan manufaktur.

Analisis data yang digunakan adalah dengan analisis statistic deskriptif, analisis regresi berganda, uji asumsi klasik (uji normalitas, uji multikolinearitas, uji autokorelasi, uji heterokedastisitas) uji hipotesis (koefisien determinasi ( $R^2$ ), uji signifikansi parsial (uji statistic t), uji signifikansi simultan (uji statistic f). Hasil yang diperoleh: 1) ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan pada nilai perusahaan 2) *debt to equity ratio* berpengaruh negative dan signifikan terhadap nilai perusahaan

Kata Kunci : Ukuran Perusahaan, *Debt to Equity Ratio*, Nilai Perusahaan