

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk meneliti secara empiris mengenai pengaruh *Company Size*, *Leverage*, dan *Institutional Ownership* terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* pada Perusahaan Pertambangan Sektor Batubara yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2010 sampai dengan 2013.

Metode Penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif dan Asosiatif. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan Pertambangan sektor Batubara yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2010 sampai dengan 2013. Sampel yang dipilih menggunakan *non probability sampling* dengan pendekatan *purposive sampling* dan diperoleh 8 perusahaan yang menjadi sampel. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah Analisis Regresi Linear Sederhana, Uji Asumsi Klasik, Analisis Korelasi, Uji Hipotesis dan Analisis Koefisien Determinasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Company Size* berpengaruh sebesar 4,1% terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, *Leverage* berpengaruh sebesar 14,1% terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dan *Institutional Ownership* berpengaruh sebesar 44,1% terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*.

Kata kunci: *Company Size*, *Leverage*, *Institutional Ownership*, Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*