

DAFTAR PUSTAKA

- Ali Hasan, 2012, Marketing, Cetakan Pertama Media Pressdindo Yogyakarta
- Buchari Alma, 2011, Manajemen Pemasaran. Alfabeta, Bandung
- Djaslim Saladin, 2011, Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran, cetakan keempat, Linda Karya, Bandung
- Fardiani Sulistiawati. 2012. Jurnal Analisis Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Kafe Dyriana, Semarang
- Fandy Tjiptono, 2011. Manajemen Pemasaran Edisi Ke empat. Yogyakarta : Andi Offset.
- Hermawan, Agus (2012) komunikasi pemasaran, Jakarta : Erlangga.
- Hurriyanti, Ratih. (2010). Bauran Pemasaran dan Loyalitas konsumen. Alfabeta, Bandung.
- Husein Umar, 2011, Riset Pemasaran dan perilaku konsumen, Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama
- Kotler. Philip dan Keller, Kevin Lane (2012) Marketing Management edition 14. New jersey :prentice Hall
- Kotler, Philip dan Garry Armstrong. 2012. *Principle of marketing, Global Edition, 14 Edition , USA : Prentice-Hall*
- Kotler, Philip dan Keller, K.L. 2012. Prinsip-prinsip Pemasaran, Edisi 12 Jilid 1., Erlangga, Jakarta
- Kotler, Philip dan Keller. 2012. *Marketing Management. Edisi 14. Global Edition. USA: pearson Prentice Hall*
- Lovelock, C. dan Wirzt, J. (2011). “*Service Marketing: People, Technology. Strategy. Pearson Edition*”. Inc, New Jersey
- Lee Monloe & Johnson Carla. (2010). Prinsip-prinsip Pokok Periklanan Dalam Perspektif Global, Kencana Media Group, Jakarta

- Noor Alamsyah. 2013. Jurnal Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Sarana Fisik Terhadap Kepuasan Konsumen Kafe Doeren Manis, Surabaya
- Noviyanti Putri Sihombing. 2010. Jurnal Analisis Pengaruh Promosi dan Sarana Fisik Terhadap Kepuasan Konsumen Kafe Mylan, Bandung
- Nur Wulandari Permata. 2013. Jurnal Analisis Pengaruh Sarana Fisik Terhadap Kepuasan Konsumen Kopikita, Semarang
- Statton, William.J., (2010), Prinsip pemasaran, Erlangga, Jakarta
- Sugiyono. 2012. Metod Penelitian Kuantitatif, Kuantitatif dan R&D, Bandung : CV. Alfabeta
- Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Kuantitatif, Kuantitatif dan R&D, Bandung : CV. Alfabeta
- Sumarwan, Ujang. 2011. Perilaku Konsumen, Teori dan penerapannya dalam pemasaran. Bogor: Ghalia Indonesia
- Royhani Azmi. 2010. Jurnal Analisis Pengaruh Harga dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Konsumen Kafe Kita, Garut
- Yuliana Megasari. 2008. Jurnal Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan dan Sarana Fisik Terhadap Kepuasan Konsumen Nafiz Kafe, Semarang