

ABSTRAK

Manusia tidak dapat melepaskan kebutuhannya untuk makan karena hanya dengan makan manusia dapat terus melangsungkan hidupnya. Dalam menikmati makanan atau hidangan, setiap orang mempunyai cara yang berbeda untuk memenuhinya. Cara tersebut bisa dengan memilih kafe yang indah dengan pelayanan mewah, dengan harapan bahwa konsumen akan merasa puas setelah ia mengorbankan sejumlah uang yang dikeluarkannya..

Objek dalam penelitian ini adalah Kafe Ramen Aboy cabang gegerkalong hilir no 40 Bandung. Penelitian ini mempunyai tujuan untuk mengetahui pengaruh Harga dan Sarana Fisik Terhadap Kepuasan Konsumen. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu data primer .Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu membagikan kuisisioner kepada 100 responden dari populasi 22.109 konsumen Kafe Ramen Aboy cabang gegerkalong hilir no 40 Bandung.

Hasil penelitian menggunakan metode analisis regresi linier berganda, Uji Validitas, Uji Realibilitas, Analisis Korelasi Berganda, Koefisien determinasi, Koefisien determinasi parsial (R^2), Uji Hipotesis Simultan, dan Uji Hipotesis Parsial. Dan hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel Harga dan Iklan berpengaruh positif dan signifikan Proses Keputusan Pembelian . Besar Koefisien Determinasi (R^2) adalah 61,6% yang artinya bahwa nilai sebesar 79,3%. Kepuasan konsumen di pengaruhi variabel independen, sedangkan sisanya sebesar 20,7% di pengaruhi oleh variabel lainnya.

Kata Kunci : Harga, Sarana Fisik dan Kepuasan Konsumen

ABSTRACT

Man can not relinquish the need to eat because just by eating humans can continue to hold his life. In a snack or meal, everyone has a different way to meet them. The way it can choose a lovely cafe with luxury services, with the hope that consumers will feel satisfied after he had to sacrifice some money issuance ..

The object of this research is the cafe Ramen Aboy Gegerkalong downstream branch No. 40 Bandung. The objective of this study was to determine the effect of price and Physical Infrastructure Customer Satisfaction. Analysis of the data used in this study are primary data .Teknik used data collection that is distributing questionnaires to 100 respondents from a population of 22 109 consumers Cafe Ramen Aboy Gegerkalong downstream branch No. 40 Bandung.

The results using multiple linear regression analysis method, Validity, reliability test, Correlation analysis, coefficient of determination, the partial coefficient of determination (R²), Simultaneous Hypothesis Testing and Hypothesis Testing Partial. And research shows that the variable price and rent a positive and significant effect on the Purchase Decision Process. Large coefficient of determination (R²) was 61.6%, which means that the value of 79.3%. Consumer satisfaction influenced the independent variable, while the remaining 20.7% is influenced if the other variables.

Keywords: Price, Physical Facilities and Customer Satisfaction