

DAFTAR PUSTAKA

- Buchari Alma. 2011. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, Alfabeta, Bandung
- Zain-UI-A bidden, *Effective Advertising and It's Influence on Consumer Buying Behaviour, European Journal of Business and Management* ISSN 2222-1905 (Paper) ISSN 2222-2839 Vol 3 No. 3
- Djaslim Saladin, 2011, Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran, cetakan keempat, Linda Karya, Bandung
- Dharmmesta, Basu Swasta, Handoko. T Hani. 2012. Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen, Edisi ketiga, Andi, Yogyakarta.
- Daryanto, 2011. Manajemen Pemasaran, Cetakan 1, PT Sarana Tutorian Nurani Sejahtera, Bandung
- Fardiani. 2012. Jurnal Pengaruh *People* dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian di Dyriana Bakery Semarang. Vol 1 No.2
- Hermawan, Agus. 2012. Komunikasi Pemasaran, Erlangga, Jakarta.
- Hurriyati Ratih, Dr., M.Si. 2012. Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen. Jakarta: Alfabeta CV
- Ibnu Widiyanto. 2012. Jurnal Analisis Pengaruh Citra Merek dan Orang (*people*) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Cups (coffe & Kitchen). Vol 15 No. 1
- Kotler. Philip dan Keller, Kevin Lane (2012) *Marketing Management* edition 14. New jersey :prentice Hall
- Kotler, Philip dan Garry Armstrong. 2012. *Principle of marketing, Global Edition, 14 Edition , USA : Prentice-Hall*
- Kotler, Philip dan Keller, K.L. 2012. Prinsip-prinsip Pemasaran, Edisi 12 Jilid 1., Erlangga, Jakarta
- Kotler, Philip dan Keller. 2012. *Marketing Management*. Edisi 14. *Global Edition. USA: pearson Prentice Hall*

Lovelock, Christopher and Wirtz, Jochen, 2010, *Service Marketing : People, Technology*,

Nitisusanthro, Mulyadi, 2012, *Perilaku Konsumen*, Cetakan Pertama, Alfabeta, Bandung.

Nembah F. Hartimbul. 2012. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 2, CV Yrama Widya, Bandung.

Mochamad Rizky Arwiedya. 2011. *Jurnal Analisis Pengaruh Orang (people), Media Promosi, Dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Coffe Shop Kofisyop Timbalang*. Vol 11 No.2

Ririn Tri Ratnasari & Mastuti H. Aksa. 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Ghalia Indonesia, Jakarta.

Rudianto Dwi Cahyo. 2011. *Pengaruh Penggunaan Social Media Twitter Terhadap Keputusan Pembelian Pada Café dan Resto Di Kota Bandung*. Vol 15 No. 1

Sarah Arwita Nasution. 2012. *Jurnal Pengaruh Orang (people) dan Jenis Media Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Coffe Shop Kopi I reng*. Vol 2 No.3

Saladin, Djaslim dan Herry A, Buchory, (2010), *Manajemen Pemasaran Bandung*, Linda Karya. Diakss pada 5 September 2015. W.W.W : library.binus.ac.id

Sugiyono 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R&D Bandung*: Alfabeta.

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, CV. Alfabeta, Bandung.

Terence A Simph. 2014. *Komunikasi Pemasaran Terpadu Dalam Periklanan dan Promosi*, Edisi Kedelapan, Salemba Empat, Jakarta.

Wira Nugraha. 2011. *Analisis Advertising (periklanan), Sales Promotion (Promosi Penjualan) Terhadap Keputusan Pembelian Kopitam Oey Surabaya*. Vol 2 No. 3

<http://bandungtourism.com>