

**PENGARUH MEDIA PROMOSI DAN *PEOPLE* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN
(Survei Pada Café Roti Gempol dan Kopi Anjis Cabang Talaga Bodas 46 Bandung)**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat sidang skripsi
Guna memperoleh sarjana ekonomi**

**Oleh :
ANISA NUR FAUZIAH
124010162**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG
2016**