**ABSTRAK**

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh kurangnya pengetahuan siswa dan siswi di SD Al-Irsyad Satya Islamic School kelas 5 dan 6 tentang cerita rakyat Mundinglaya Dikusumah, siswa hanya mengetahui cerita-erita yang sudah banyak diketahui saja, seperti Sangkuriang, Ciung Wanara serta dari luar Jawa Barat misalnya Bawang Merah Bawang Putih, dan Malin Kundang. Hal ini terjadi karena kebanyakan buku Cerita Rakyat Mundinglaya Dikusumah kebanyakan dikemas kurang menarik sehingga siswa tak tahu mengenai cerita rakyat tersebut karena tak ada ketertarikan unntuk membacanya.

Penelitian ini menggunakan penelitian deskriptif dengan memeriksa sebab-sebab dari suatu gejala tertentu sebagaimana yang telah dikemukakan oleh Travers. Diperlukan adanya media yang dapat menarik siswa dan siswi untuk membaca kembali cerita rakyat Jawa Barat khususnya cerita rakyat Mundinglaya Dikusumah, dimana media tersebut harus disesuaikan dengan karakter siswa dan siswi Al-Irsyad Satya Islamic School kelas 5 dan 6 SD (Usia 10-11 tahun).

**KATA PENGANTAR**

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini, shalawat serta salam semoga terlimpah curahkan kepada Nabi Muhammad SAW, kepada keluarganya, para sahabatnya dan kepada umatnya hingga akhir zaman, amin.

Penulisan Tugas Akhir ini diajukan untuk memenuhi syarat memperoleh gelar sarjana pada program pendidikan Desain Komunikasi Visual Fakultas Ilmu Seni dan Sastra Universitas Pasundan. Judul yang penulis ajukan adalah “Perancangan Karakter Tokoh dan Latar Suasana Cerita Rakyat Mundinglaya Dikusumah pada Buku Cerita Bergambar.

Dalam penulisan Tugas Akhir ini tidak lepas dari bantuan, bimbingan serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis dengan senang hati menyampaikan terimakasih kepada yang terhormat.

1. Ibu Purmaningrum, MD.s selaku pembimbing I yang selalu bijaksana memberikan bimbingan, nasehat serta waktunya selama penelitian Tugas Akhir ini.

2. Bapak Hedi Hadiansyah, S.sn selaku pembimbing II yang juga telah bijaksana memberikan bimbingan, nasehat serta waktunya selama penelitian Tugas Akhir ini.

3. Al-Irsyad Satya Islamic School yang telah bersedia membantu dan memberikan informasi-informasi mengenai penelitian yang penulis lakukan.

4. Ayah dan Ibu tercinta yang selalu memberikan kasih sayang, dukungan serta doanya sehingga penulis bisa menyelesaikan Tugas Akhir ini.

5. Saudara-saudara penulis yang telah banyak membantu penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.

6. Teman-teman atas kebersamaan dan bantuan yang berarti bagi penulis.

7.Semua pihak yang telah banyak membantu penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.

Semoga Allah SWT memberikan balasan yang berlipat ganda untuk semuanya. Demi perbaikan selanjutnya, saran dan kritik yang membangun akan penulis terima dengan senang hati. Akhirnya kepada Allah SWT penulis serahkan semuanya, mudah-mudahan dapat bermanfaat khususnya bagi penulis umumnya bagi kita semua.

Bandung, Juni 2016

Penulis,

**DAFTAR ISI**

**HALAMAN PENGESAHAN.......................................................................**

**HALAMAN PERUNTUKAN.......................................................................**

**ABSTRAK**

**KATA PENGANTAR**

**DAFTAR ISI**

**DAFTAR GAMBAR**

**DAFTAR TABEL**

**DAFTAR LAMPIRAN**

**BAB I PENDAHULUAN………………………………………………….. 1**

1.1 Latar Belakang…………………………………………………………. 1

1.2 Identifikasi Masalah…………………………………………………… 2

1.3 Rumusan Masalah……………………………………………………... 2

1.4 Batasan Masalah 2

1.5 Maksud dan Tujuan 2

1.6 Metode Penelitian 2

1.7 Manfaat Penelitian 3

1.8 Sistematika Penulisan 3

**BAB II LANDASAN TEORI 4**

2.1 Cerita Rakyat 4

2.2 Mundinglaya Dikusumah 6

2.3 Ilustrasi 6

2.4 Jenis-jenis Buku 7

2.5 Varian Buku Cerita Bergambar Secara Keseluruhan 12

2.5.1 Berdasarkan Usianya 14

2.6 Gestur 17

2.7 Ekspresi Wajah 17

2.8 Narasi 18

2.9 Tipografi 20

2.10 Layout/Tata Letak 23

2.11 Storyboard 24

2.12 Kerajaan Pajajaran 25

**BAB III ANALISA DATA 30**

3.1 Analisa 5W+1H 30

3.2 Analisa Target Audiens 31

3.3 Analisa Buku dan Sumber Lain 31

3.4 What To Say 31

**BAB IV PERANCANGAN MEDIA** 32

4.1 Strategi Kreatif 32

4.1.1 Gaya Visual 32

4.1.2 Gaya Verbal 33

4.1.3 Konsep Warna 33

4.2 Studi Karakter 33

4.3 Konsep Perancangan Media Utama 44

4.3.1 Perancangan Cover Buku 45

4.3.2 Hasil Akhir 45

4.4 Pengaplikasian Kedalam Media Buku Cerita Bergambar 54

4.4.1 Cover 54

4.4.2 Tipografi 55

4.4.3 Invisible Elements 56

4.4.4 Storyboard Buku Cerita Bergambar 57

4.4.5 Format Media 61

4.4.6 Hasil Akhir 62

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 72**