

Daftar Pustaka

- Abdullah, Taufik. 1992. *Sejarah Lokal di Indonesia*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Adlin, Alfathri. 2006. *Resistensi Gaya Hidup: Teori dan Realitas*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Allen, J. William, O. Robert, H. and Ian, M. (2008). *Festivals and special event management (fourth edition)*. Australia : John Wiley & Sons Australia
- Arum, Sutrisni. 2011. *Fashion Punk dan Identitas Remaja (Analisis Semiologi Terhadap Simbol-Simbol Visual dalam Fashion Komunitas Punk Modis Solo Grand Mall di Surakarta)*. Surakarta: Universitas Sebelas Maret.
- Aryanto, Widodo dan Silvia, Rita. 2009. *Panduan Praktisi. Public Relation*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Bhabha, Homi K. 1994. *The Location of Culture*. London: Routledge.
- Banoë, Pono. 2003. *Kamus Musik*. Yogyakarta: Kanisius.
- Barker, Chris. 2004. *SAGE Dictionary of Cultural Studies*. Yogyakarta: Kreasi Wacana
- Basu, Swastha. 2000. *Pengantar Bisnis Modern, Pengantar Ekonomi Perusahaan*. Modern. Jakarta: Liberty.
- Barnard, Malcolm. 2009. *Fashion Sebagai Komunikasi : Cara Mengkomunikasikan. Identitas Sosial, Seksual, kelas, dan Gender*. Yogyakarta: Jalansutra.
- Bisno, Herbert. 1969. *Definisi Metode*. Diakses pada tanggal 3 Agustus 2016 dari: <http://ml.scribd.com>
- Bungin, Burhan. 2001. *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Universitas Airlangga.

- Butt, Malcolm. 2009. *Sid Vicious Bintang Rock 'n Roll*. Yogyakarta. Ayyana.
- Calas, N. Smircich and Bourne. 2009. *Greater Return on Women's Enterprise*. London: McGraw-Hill
- Creswell, J.W. 1994. *Research Design, Qualitative & Quantitative Approaches*. London: Sage Publications.
- Daldjoeni. 1997. *Seluk Beluk Masyarakat Kota*. Semarang: Universitas Sebelas Maret
- Didit, Setiawan. 2013. *Gaya Hidup Punklung (Studi Kasus Pada Komunitas Punklung Cicalengka, Bandung)*. Semarang: Universitas Negeri Semarang.
- Drakopolou, Sarah. 2011. *The DIY Spirit of Radical Punk Entrepreneurship: An Alternative Business Ethics*. Xenias: ALBA Graduate School of Business.
- Gets, Donald. 1990. *Festivals, Special Events, and Tourism*. Singapore: McGraw-Hill
- Hadari, Nawawi. 2003. *Manajemen Sumber Daya Manusia Untuk Bisnis yang Kompetitif*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Hebdidge, Dick. 1999. *Asal-usul dan Ideologo Subkultur Punk*. Yogyakarta: Buku Baik.
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Hidayat, Kosadi. 1994. *Evaluasi Pendidikan dan Penerapannya dalam Pengajaran Bahasa Indonesia*. Bandung: Alfabet.
- Hisrich, R.D. Peters, M.P. and Shepherd, D.A. 2008. *Entrepreneurship*. Burnhyam: McGraw-hill.
- Horton, P.B. and Hunt, C.L. 1991. *Sosiologi Jilid I*. Jakarta: Erlangga.
- Iriantara, Yosol. 2004. *Manajemen Strategis Public Relations*. Jakarta: Ghalia.

- Jamalus. 1988. *Panduan Pengajaran buku Pengajaran musik melalui pengalaman musik*. Jakarta: Proyek pengembangan Lembaga Pendidikan.
- Kamanto, Sunarto. 2004. *Pengantar Sosiologi (Edisi Revisi)*. Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Kennedy, Edward. 1999. *Galeri Urban: Narasi Kota dalam Labirin Seni*. Yogyakarta: Ekspresi Buku.
- Kennedy, John E. and Soemanagara. 2006. *Marketing Communication: Taktik & Strategi*. Jakarta: Bhuana Ilmu Komputer.
- Koentjaraningrat. 1993. *Metode-metode Penelitian Masyarakat*. Jakarta: PT. Gramedia
- Kotler, Philip. 2007. *Manajemen Pemasaran: Edisi Kedua belas Jilid Kesatu*. Jakarta : PT. Indeks.
- Kumar. Ranjit. (1999). *Research Methodology. A Stepbystep Guide for Beginners*. SAGE Publications. London: Thousand Oak.
- Listya, Intan. 2011. *Studi Perilaku Menyimpang (Deviant Behavior) Kaum Urban (Studi Kasus Komunitas Punk di Kota Surakarta)*. Surakarta: Universitas Sebelas Maret.
- Marshall, Alfred. 1948. *Principles of Economics*. New York: The Mac Millian
- Moleong, L.J, 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif (Edisi Revisi)*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mubyarto. 2000. *Membangun Sistem Ekonomi*. Yogyakarta: BPFE
- O'Hara, Craig. 1999. *Philosophy of Punk*. Chicago: AK Press.
- Polit, D.F. And Hungler, B.P. (1999). *Nursing Research.Principles and Methode*. Philadelphia: Lippincott.
- Reid, Sue Titus. 2000. *Crime and Criminology*. New York. McGraw-Hill.

- Rindova, V.P. Williamson, I.O. Petkova, A.P. and Sever, J.M. 2005. *Being good or being known? An empirical examination of the dimensions, antecedents, and consequences of organizational reputation*. London: Academy of Management Journal
- Riyandri, Dwi.2012. *Strategi Komunikasi Pemasaran Demajors Sebagai Indie Label Dalam Industri Musik Mainstream*. Diakses pada tanggal 3 Agustus 2016 dari: <http://riandry-d-p-fisip07.web.unair.ac.id/>
- Rusbiantoro, Dadang. 2008. *Generasi MTV*. Yogyakarta: Jalasutra
- Sastradipoera, Komaruddin. 2003. *Manajemen Marketing: Suatu Pendekatan Ramuan Marketing*. Bandung. Kappa Sigma.
- Samuelson, Paul.A and Nordhaus, William D. 1994. *Makro Ekonomi, terjemahan Haris Munandar, Saragih, Freddy dan Tambunan, Rudi*. Jakarta: Erlangga.
- Seriwati, Bukit. 2014. *Studi Kasus*. Widyaiswara Madya BDK Medan. Diakses pada tanggal 19 Juli 2016 dari: <http://bdkmedan.kemenag.go.id>
- Smelser, N. J. and Swedberg, Richard. 2005. *The Handbook of Economic Sociology*. Princeton: Princeton University Press.
- Spencer, A. 2008. *DIY: The rise of lo-fi culture*. London: Marion Boyars.
- Sugiyono. 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sumaryanto, F. Totok. 2000. *Kemampuan Musikal (Musical Ability) dan Pengaruhnya terhadap Prestasi Belajar Musik*. *Harmonia: Jurnal Pengetahuan dan Pemikiran Seni*. Vol I No I. Semarang: Universitas Negeri Semarang.

Trisnina. 2014. *Pengembangan Sumber Daya Manusia Bagi Pengusaha Perempuan Dalam Meningkatkan Ekonomi Kreatif (Studi Kasus Industri Kerajinan Tenun Soket di Kota Palembang)*. Palembang: Universitas Bina Darma.

UNCTAD. 2008. *Creative Economy Report 2008: The Challenge of Assessing the Creative Economy towards Informed Policy Making*. UNCTAD Secretariat: Geneva.

Wenger, Etienne. 2002. *Cultivating Communities of Practice*. Harvard Business School Press

Yapi, Tambayong. 1992. *Ensiklopedia Musik Jilid II*. Jakarta: PT. Cipta Adi