

DAFTAR PUSTAKA

- Amanah, Dita. 2010. Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Majestyk Bakery & Cake Shop Cabang H. M. Yamin Medan. Maret. Vol. 2. Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Medan.
- Fandy Tjiptono, 2010. Manajemen jasa. Edisi Ketiga. Yogyakarta: Andi Offset.
- Hartono. 2012. STATISTIK UNTUK PENELITIAN, cetakan VI, penerbit Pustaka Pelajar, Yogyakarta.
- Hery (2008), "layanan dan promosi terhadap keputusan konsumen membeli komputer pada PT. XYZ Palembang" "Jurnal Ilmia STIE MDP Vol.1, No. 1 September 2011.
- Herry Widagdo, (2011). Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Komputer Pada PT. XYZ Palembang Jurnal Ilmiah STIE MDP (Forum Bisnis Dan Kewirausahaan). Vol 1. No 1
- Kotler, P dan Armstrong, Gary., (2012). *Principle Of Marketing*, Pearson Education, Inc., Publishing as Prentice Hall, One Like Street, Upper Saddle River, New Jersey 07458.
- Kotler, P dan Keller, K.L., (2009). Manajemen Pemasaran, Jilid 1, Edisi Ketiga belas, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Kotler, P dan Keller, K.L., (2012). *Marketing Management*, Pearson Education, Inc., Publishing as Prentice Hall, One Like Street, Upper Saddle River, New Jersey 07458.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane, (2007), Manajemen Pemasaran, Edisi 12, Jilid 1, Alihbahasa : Beyamin Molan, Penerbit PT Indeks, Jakarta.
- Kotler, Philip, (2005), *Manajemen Pemasaran*, Edisi Millenium, dialih bahasakan oleh Hendra Teguh, ronny A. Rusli, dan Benjamin Molan, Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler, Philip, (2007), *Manajemen Pemasaran*, ed. Millenium jilid 1 dan 2, dialih bahasakan oleh Benjamin Molan, Penerbit PT Indeks , Jakarta.
- Kotler, Philip, (2007), Manajemen Pemasaran, Edisi 12, Jilid 2, Alihbahasa : Beyamin Molan , Penerbit PT Indeks, Jakarta.

- Lubis, Arlina Nurbaity. 2009. Pengaruh Harga (*Price*) Dan Kualitas Pelayanan (*Service Quality*) Terhadap Keputusan pembelian konsumen pada produk bandeng. Januari. Vol.2. Fakultas Ekonomi, Universitas Sumatera Utara.
- Okky Wenkyca Widodo (2012), Analisis pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan dan promosi terhadap keputusan pembelian “Studi kasus pada 123 Design and Photography di Semarang”, Skrifsi Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro.
- Ristiyanti Prasetijo, John JOI Ihalauw, (2005). *Perilaku Konsumen*. Andi, Yogyakarta
- Rosvita Dua Lembang (2010), “Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, Dan Cuaca Terhadap Keputusan Pembelian Dalam Kemasan Merek Teh Botol Sosro “Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi S1 Reguler II Universitas Diponegoro”, Skripsi Fakultas Ekonomi S1 Reguler II Universitas Diponegoro.
- Sugiyono, 2011. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D, Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D, Cetakan Ke-19, Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Sujarweni, V Wiratna. 2014. SPSS Untuk Penelitian. Yogyakarta : Pustaka Baru Press.
- Sutisna, (2001), Prilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran, Cetakan Pertama, PT.Remaja Rosda Karya,Bandung.
- Sutisna, 2003, Prilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasran, Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Tri Maduma Putra Siburian, Nawazirul Lubis2, dan Hari Susanto (2011),” Pengaruh Kualitas Pelayanan, Produk dan Harga Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Asuransi AJB Bumiputera 1912 Kantor Cabang Eksekutif Semarang, “ Jurnal Ilmu administrasi bisnis FISIP Undip Vol 1, Nomor, Tahun 2010.
- Ujang Sumarwan, (2002), Prilaku Konsumen, Cetakan Pertama, PT. Ghalia Indonesia, Bogor.
- Ujang Surmarwan, (2004), Prilaku Konsumen, Cetakan Kedua, PT. Ghalih Indonesia, Bogor.
- Zoelkifli Kasip, (2007), *Perilaku Konsumen*, ed.7., Index, Jakarta.