

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David, A .2008. Manajemen Ekuitas Merek, alih bahasa : Aris Ananda, Mitra Utama, Jakarta.
- Adam Akbar. 2011. Analisis Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Notebook Toshiba.
https://www.google.com/?gws_rd=ssl#q=jurnal+Adam+Akbar+2011%29+Analisis+Pengaruh+Citra+Merek%2C+Harga%2C+dan+Kualitas+Produkt+Terhadap+Keputusan+Pembelian+Notebook+Toshiba.
- Alma, 2007. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, Cetakan kedelapan, Penerbit Alfabeta, Bandung.
- A.S Moenir, 2011, Manajemen Pemasaran & Pemasaran jasa Edisi Revisi, CV Alfabeta, Bandung.
- Autonetmagz.com. 2014. Data pesaing Toyota Avanza satu tipe.
https://www.google.co.id/?gws_rd=ssl#q=autonetmagz.com.
- Belch, George E., Belch, Michael A., 2007. *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communication Perspective. 8th Edition*, Alih Bahasa : Revyani Syahrial dan Dyah, McGraw-Hill. NewYork.
- Buchari Alma. 2011. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, CV.Alfabeta, Hermawan Kartajaya, Bandung.
- Dana Fitriana. 2010. jurnal Pengaruh *brand image* terhadap *purchase intention* pada produk otomotif Toyota avanza di Auto 2000 Sutoyo-Malang.
https://www.google.com/?gws_rd=ssl#q=jurnal+%28Dana+fitriana+2010%29+Pengaruh+brand+image+terhadap+purchase+intention+pada+produk+otomotif++Toyota+avanza+di+Auto+2000+Sutoyo-Malang.
- Daryanto, 2011, Sari Kuliah Manajemen Pemasaran, PT.Sarana Tutorial Nurani Sejahtera, Bandung.
- Djaslim Saladin. 2010. Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan dan Pengendalian, Linda karya, Bandung.
- Drummond, Helga. 2003. Pengambilan Keputusan yang Efektif, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Fajar Laksana. 2008. Manajemen Pemasaran, Graha Ilmu, Yogyakarta.

- Fandy Tjiptono. 2012. *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*, CV Andi Offset, Yogyakarta.
- Fanny Febriyanti salim. 2014. jurnal Pengaruh *brand image dan perceived quality* terhadap kepuasan dan loyalitas pelanggan mobil Toyota di Surabaya, https://www.google.com/?gws_rd=ssl#q=jurnal+Fanny+Febriyanti+salim+2014.
- Hartini. 2012. Prinsip dan Dinamika Pemasaran, ed. Tiga : J&J Learning, Yogyakarta.
- Hendra Noky Andrianto. 2013. Pengaruh kualitas produk ,citra merek, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian mobil jenis MPV Kijang Innova di semarang, <http://www.jurnalpemasaran.co.id>.
- Husein Umar. 2007, Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Hurriyati Ratih. 2008. Manajemen *Corporate* dan Strategi Pemasaran Jasa Pendidikn. Fokus pada Mutu Layanan dan Prima, CV. Alfabeta. Bandung.
- Husein Umar. 2008, Desain Penelitian MSDM dan Perilaku Karyawan, Seri Desain Penelitian Bisnis, PT Rajagrafindo Persada, Jakarta.
- Kuncoro, Mudrajat. 2004. Metode Kuantitatif, Teori dan Aplikasi untuk Bisnis dan Ekonomi, UPP STIM YKPN, Yogyakarta.
- Kotler, Philip Keller Kevin Lane. 2012 Manajemen Pemasaran, ed. tiga belas, alih bahasakan: Benyamin Molan, Bahasa Indonesia PT. Indeks, Jakarta.
- Machfoedz, Mas'ud, & Machfoedz,M. 2005. Metode Kewirausahaan, Manajemen dan Implementasi, BPFE, Yogyakarta.
- Masri, Singarimbun & Sofian, Effendi. 2006. Metode Penelitian Survei, LP3ES, Jakarta.
- Nugroho Afianto. 2006. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Nugroho J. Setiadi. 2003. Perilaku Konsumen : Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran.Prenada Media, Bandung.
- Otomotif.news.co.id 2014. kebijakan pemerintah yang mengeluarkan mobil murah, https://www.google.co.id/?gws_rd=ssl#q=otomotif.news.co.id.
- Putu Ayu Okky arya pertiwi. 2012. Pengaruh marketing mix terhadap keputusan pembelian dalam pembelian mobil Toyota Avanza pada PT.Agung Auto

mallDenpasar,https://www.google.com/?gws_rd=ssl#q=jurnal+Putu+ayu+okky+arya+pertiwi+2012.

Sugiyono. 2011. Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R&D, Alfabeta, Bandung.

Stanton, William J. 2012. Prinsip pemasaran, alih bahasa : Yohanes Lamarto Penerbit Erlangga, Jakarta.

Umi Narimawati. 2007. Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif, Teori dan Aplikasi, Agung Media Bandung.

Wilson Setiawan. 2012. jurnal Pengaruh marketing mix terhadap keputusan pembelian Toyota Avanza di Surabaya.
<http://studentjournal.petra.ac.id/index.php/manajemenpemasaran/article/viewFile/1799/1578>.

Zulkifli Kasip. 2007. Manajemen Pemasaran, Penerbit Alfabeta, Hermawan Kartajaya.