

## **ABSTRAK**

Manajemen pemasaran merupakan seni dan ilmu untuk memilih pasar sasaran dan meraih, mempertahankan, serta menumbuhkan pelanggan dengan menciptakan, menghantarkan, dan mengkomunikasikan nilai pelanggan yang unggul.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh citra merek dan harga terhadap keputusan pembelian distro cosmic Bandung baik secara parsial maupun simultan. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif dan verifikatif dengan jumlah sampel 99 responden. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, wawancara dan menyebarkan kuesioner. Metode analisis data yang digunakan adalah regresi linier berganda, korelasi ganda dan koefisien determinasi dan uji hipotesis.

Hasil penelitian menunjukkan besar pengaruh citra merek dan harga terhadap keputusan pembelian clothing Cosmic Bandung dapat dikatakan cukup baik. Citra merek memberikan pengaruh yang besar pada keputusan pembelian dibandingkan dengan harga terhadap keputusan pembelian.

**Kata Kunci : Citra Merek, Harga dan Keputusan Pembelian**

## **ABSTRACT**

*Management is the art and science of marketing to review select Target Market And Grabbing, holding, And grow subscribers WITH creates, delivers, and communicating customer value Excellence.*

*Singer study aims to review to find out how big the influence of brand image and price Buying Decision Against cosmic distributions Bandung Good Operates partially or simultaneously. The research method used is descriptive and verification BY Period 99 samples of respondents. Data collection techniques used That is observation, interview and spreading questionnaires. Methods of data analysis used multiple linear regression That is, the double correlation and coefficient of determination and hypothesis testing.*

*Results showed big influence brand image and price Buying Decision Against cosmic clothing Bandung can be said to be Good. Brand image The big influence purchase decision compared Buying Decision Against price.*

***Keywords: Brand, Price and Purchase Decision***