

DAFTAR PUSTAKA

- Aloysoius Jefri MS Natipulu dan Mahendra Fakri, (2014). **Pengaruh kualitas poduk dan harga terhadap proses keputusan pembelian produk Flo distro**. www.google.co.id/search?biw=1366&bih=627&q=harga+terhadap+keputusan+pembelian+distro&oq=harga+terhadap+keputusan+pembelian+distro&gs_l=serp.3...5869.8290.0.10265.18.8.0.0.0.575.1262.2-1j0j1j1.3.0....0...1c.1.64.serp..16.0.0.f8OSNQF-dBE
- Bayu Januar Rachman, (2014). **Analisis Pengaruh Desain Produk dan Promosi terhadap Proses Keputusan Pembelian yang di Mediasi oleh Citra Merek pada Study Customer Jolly Roger Distro**. Http: http://eprints.undip.ac.id/45325/1/05_RACHMAN.pdf
- Bella Gusniar, (2011). **Pengaruh Citra Merek, Harga dan Kualitas Produk terhadap Proses Keputusan Pembelian Produk Hand and Body Lotion**.
- Buchari Alma, (2009). **Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa**. Alfabeta. Bandung.
- Daryanto, (2011). **Sari Kuliah Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa**, Bandung: PT sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Djaslim Saladin, (2010). **Manajemen Pemasaran**. Linda Karya. Bandung.
- Effendi Pakpahan, (2010). **Volume Penjualan**. Jakarta : PT. Bina Initama Sejahtera
- Fandy Tjiptono, (2010). **Prinsip dan Dinamika Pemasaran**, penerbit J dan J learning Yogyakarta.
- Fuad Asshiddieqi, (2012). **Analisis Pengaruh Harga, Desain Produk dan Citra Merek terhadap Proses Keputusan Pembelian (studi kasus pada produk crooz di distro ultraa store semarang)**. http://eprints.undip.ac.id/35856/1/jurnal_fuad_asshiddieqi_c2a008066.pdf
- Kotler and Gary Amstrong, (2013). *Marketing an Introduction, 11th Edition, Pearson: Prentice Hall.*
- Kotler Philip and Lane Keller, (2010). **Manajemen Pemasaran**, Alih Bahasa Bob Sabran, Jilid 1, Edisi 13, Jakarta: Erlangga.

- Langgeng Setyo Nugroho, (2015). **Pengaruh kualitas, harga, lokasi dan promosi terhadap Proses keputusan pembelian produk distro (Distributor Outlet) Rown division solo.** <http://eprints.ums.ac.id/36324/1/NASKAH%20PUBLIKASI.pdf>
- Mahmud, (2014). **Pengaruh Desain Produk dan Layanan Purna Jual terhadap Proses keputusan konsumen membeli sepeda motor yamaha merek new vixion F1(Full injection)**
- Mekar Sari Rahayu, (2012). **Pengaruh Desian Produk dan Volume Penjualan terhadap Proses Keputusan Pembelian Produk Sophie Martin.**
- Olivia Oktaviani, (2015). **Pengaruh Desain Produk Terhadap Proses Keputusan Pembelian pada Distro Flashy Bandung.** [Http: repository.unisba.ac.id](Http:repository.unisba.ac.id)
- Panji Nugraha Bakti, (2014). **Pengaruh Citra Merek, Desian Produk, dan Harga terhadap Proses Keputusan Pembelian di Badger Clothing.**
- Putri Farrah Andini, (2011). **Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada deep store surakarta.**
- Schiffman, Leon & L, Lazer Karnik, (2010). **Perilaku Konsumen**, Alih Bahasa Zoelkifli Kasip, Indeks, Jakarta.
- Shimp, (2009), *Advertising Promotion; Supplemental Aspects Of Intergrated Marketing Communication* , Orlando: Harcourt Inc.
- Sugiyono, (2013). **Metode Penelitian Bisnis** “Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D”. Alfabeta. Bandung.
- Wening Mustikasari, (2012). **Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk, dan Harga terhadap Proses Keputusan Pembelian Kopian Merek Gading Gajah Gresik.**
- <http://www.id.wikipedia.org>
- <http://bandungcreativecityblog.wordpress.com>