

DAFTAR PUSTAKA

- Arvinia Herawati, Ari & Reni. 2013. Pengaruh Bauran Pemasaran Ritel terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan Pelanggan Pada Konsumen Alfamart di Kecamatan Tembalang Semarang, 1-9.
- Barry Berman and Joel R. Evans. 2010. *Reatail Management*, 11 ed., Newjersey Pretice Hall, United States of America.
- Bebet, Apriatni & Sari. 2013. Pengaruh Bauran Ritel Terhadap Loyalitas Konsumen Di Supermarket Sri Ratu Peterongan, 1-10.
- Bo and Candace. 2013. *Product Assortment and Pricing in the Presence of Retail Competition and Store Brands*, Vol. 6 No 11, pp.85-95.
- Buchari Alma. 2013. Manajemen Pemasaran dan Manajemen Jasa, CV. Alfabeta, Bandung.
- Christina Widya Utami. 2010. Manajemen Retail, Strategi, dan Implementasi Retail Modern, Selemba empat, Jakarta.
- Ciendra dan Hartono. 2014. Pengaruh Retail Mix Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Customer Satisfaction Sebagai Variabel Intervening Di Giordano Ciputra World Surabaya, Vol.1 No 2, pp. 1-9.
- Elena and Irina. 2015. *Evaluation of Customer Loyalty to Different Format Retailers*, Vol.20 N0. S1, pp 1-16.
- Fandy Tjiptono. 2010. Strategi Pemasaran, ed 2, Andi Offset, Yogyakarta.
- Hery Achman Buchory & Djaslim Saladin. 2012. Manajemen Pemasaran, Linda Karya, Bandung.
- <http://circlekindo.com/&ei=diBYEV3W&ic/html>
- <http://www.duniaindustri.com/download/data-industri-minimarket-supermarket-hypermarket-di-indonesia/html>
- <http://www.nieslen.com/id/en.html>
- Kotler, Philip dan Garry Amstrong. 2013. *Principle of marketing, Global Edition, 15 Edition , USA : Prentice-Hal.*

- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2012. *Marketing Management* edition 14. New Jersey: Prentice Hall.
- Mega Rosalia dan Drs. Parjono, M.Si. 2014. Pengaruh Keragaman Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Kerudung Produk Rabbani Pada Komunitas Mahasiswi Muslim Di Unesa Ketintang, pp 1-14.
- Muhammad Irfan. 2009. Analisis Pengaruh Distribusi, Promosi, dan Harga terhadap Loyalitas Pelanggan pada CV. Dargo Utama Palembang, pp 1-10.
- Ratih Hurriyati. 2010. Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen, CV. Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono. 2012. Metode Penelitian Kuantitatif, Kuantitatif dan R&D, CV. Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Kuantitatif, Kuantitatif dan R&D, CV. Alfabeta, Bandung