

## DAFTAR PUSTAKA

- Arief Helmi. 2011. Mengungkap Nilai Personal dan Gaya Belanja Konsumen, Unpad press: Bandung.
- Ari Setiawan, 2012, Jurnal Pengaruh harga dan lokasi terhadap Terhadap proses keputusan Pembelian Ramayana. Vol 14 No.2
- Aditya Rangga putra. 2014. Jurnal Pengaruh Kualitas produk dan iklan, Terhadap proses keputusan pembelian Survei Pada Pengunjung Metro Departement Store Bekasi Vol 15. No 1
- Bagus Rizky. 2013. Jurnal Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap Proses keputusan pembelian pakaian Merek Lois (studi kasus pada Yogya Toserba). Vol 14 No.1
- Bob Foster. 2010. Manajemen Ritel. Edisi Kedua. Alfabeta, Bandung
- Christina Whidya Utami. 2010. Manajemen Ritel, Strategi dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern di Indonesia Edisi Ke dua. Salemba empat. Bandung.
- Buchari Alma, 2011, Manajemen Pemasaran. Alfabeta, Bandung
- Djaslim Saladin, 2011, Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran, cetakan keempat, Linda Karya, Bandung
- Endang Tjahjaningsih. 2012. Jurnal Pengaruh Citra, harga dan iklan Terhadap Proses keputusan Konsumen Serta Dampaknya Terhadap kepuasan konsumen Studi Kasus pada Ramayana di Semarang Vol 14
- Fandy Tjiptono, 2011. Manajemen Pemasaran Edisi Ke empat. Yogyakarta : Andi Offset.
- Agus, Hermawan. 2012 komunikasi pemasaran, Jakarta : Erlangga.

Hurriyanti, Ratih. (2010). Bauran Pemasaran dan Loyalitas konsumen. Alfabeta, Bandung.

Husein Umar, 2011, Riset Pemasaran dan perilaku konsumen, Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama

Kotler, Philip dan Keller, K.L. 2012. Prinsip-prinsip Pemasaran, Edisi 12 Jilid 1., Erlangga, Jakarta

Kustania Probosuci. 2013. Jurnal Pengaruh Lokasi, iklan dan lingkungan fisik Terhadap proses keputusan pembelian Studi Metro Departement Store, Malang Vol 15

Lovelock, C. dan Wirzt, J. (2011). "*Service Marleting: People, Technology. Strategy. Pearson Edition*". Inc, New Jersey

Lee Monloe & Johnson Carla. (2010). Prinsip-prinsip Pokok Periklanan Dalam Perspektif Global, Kencan Media Group, Jakarta

Muhamad Arya Kusuma. 2013. Jurnal Pengaruh, harga, lokasi dan iklan terhadap proses keputusan pembelian studi kasus konsumen Sogo Departement Store

Statton, William.J., (2010), Prinsip pemasaran, Erlangga, Jakarta

Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Kuantitatif, Kuantitatif dan R&D, Bandung : CV. Alfabeta

Sugiarta Nyoman. 2011. Dasar Praktis dan Strategis Ritel. Expose, Jakarta

Sumarwan, Ujang. 2011. Perilaku Konsumen, Teori dan penerapannya dalam pemasaran. Bogor: Ghalia Indonesia

Waryanto. 2014. Jurnal Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Tas Merek Ekspor di Yogyakarta

Website Matahari Departemen Store : [www.matahari.co.id/](http://www.matahari.co.id/) 15 - agustus - 2016