**FENOMENA *HASHTAG* OOTD DALAM MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI AJANG *LIFE STYLE***

**Studi Fenomenologi Mahasiswa UNPAS Jurusan Ilmu Komunikasi**

**Angkatan 2011**

**Oleh:**

**NOVY WULANDARI**

**NRP 112050049**

**DRAFT**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian S1 Konsentrasi Hubungan Masyarakat Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Pasundan Bandung

****

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS PASUNDAN**

**BANDUNG**

**2015**

**FENOMENA *HASHTAG* OOTD DALAM MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI AJANG *LIFE STYLE***

**Studi Fenomenologi Mahasiswa UNPAS Jurusan Ilmu Komunikasi**

**Angkatan 2011**

**Oleh:**

**NOVY WULANDARI**

**NRP 112050049**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian S1 Konsentrasi Hubungan Masyarakat Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Pasundan Bandung

****

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS PASUNDAN**

**BANDUNG**

**2015**