

**PENGARUH HARGA DAN SUASANA TOKO TERHADAP
CITRA TOKO DAN DAMPAKNYA PADA
MINAT BELI KONSUMEN
(Survey Pada Konsumen Matahari *Department Store*
Cabang Bandung Indah Plaza)**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Sidang Skripsi
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Oleh :

FITRIYA TRIWAHYUNINGSIH

114010176



PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS PASUNDAN

BANDUNG

2015