**DAFTAR PUSTAKA**

Allo, Liliweri, 1992. Dasar-Dasar Komunikasi Periklanan. Bandung : PT. Citra Aditya Bakti.

Anggoro, M. Linggar. 2000. Teori dan Profesi Kehumasan serta Aplikasinya di Indonesia. Bumi Aksara : Jakarta.

Ardianti, E., Komala, L., Karlinah, S. 2004. Komunikasi Massa, Simbiosa Rekatama Media : Bandung.

Arni, Muhammad. 2001. Komunikasi Organisasi. PT. Bumi Aksara : Jakarta.

Effendy, Onong Uchayana. 2000. Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi, PT. Citra aditya Bakti : Bandung.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2002. Hubungan Masyarakat Suatu Studi Komunikologis, Rosda Karya : Bandung.

Jefkins, Frank. 2004. Periklanan. Erlangga : Jakarta.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2004. *Public Relations* edisi 5. Erlangga : Jakarta.

Jalaludin, Rakhmat. 1986. Teori-Teori Komunikasi, PT. Remaja Rosdakarya : Bandung

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2000. Psikologi Komunikasi, PT. Remaja Rosdakarya : Bandung

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2007. Metode Penelitian Komunikasi. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

Kasali, Rhenald. 2005. Manajemen *Public Relations*, PT. Pustaka Utama Grafiti : Jakarta.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2005. ManajemenPeriklanan, PT. Pustaka Utama Grafiti : Jakarta.

Mardalis. 2003. Metode Penelitian. Jakarta. PT Bumi Aksara.

Ruslan, Rosady. 2002. Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2005. Manajemen *Public Relations* dan Media Komunikasi Konsepsi serta Aplikasinya, PT. Raja Gratindo Persada : Jakarta.

Sudjana. 2002. Metode Statistika. Bandung : Penerbit Tarsito

Sugiono, Dr. 2002. Statistika Untuk Penelitian. Bandung : CV. Alfabeta

Suhandang, Kustadi. 2004. *Public Relations* Perusahaan Kajian Program Implementasi, Nuansa: Bandung.

Wasesa, Silih Agung. 2006. Strategi *Public Relations*, PT. Gramedia Pustaka Utama : Jakarta.

Yusuf, Pawit M. 1995. Pedoman Praktis Mencari Informasi. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

Sumber Lain :

**http://www.netmedia.co.id/**