**DAFTAR PUSTAKA**

Abdurrachman, Oemi. 2001. Dasar-dasar Public Relations. Bandung: Penerbitan PT. Citra Aditya Bakti

Arestoteles**,** ahli filsafat *Yunani Kuno*dalam bukunya*Rhetorica*

Bogdan dan Taylor dalam buku *Introduction To Quality Research Methods* (1975:5)

Cutlip dan Center dalam bukunya *Effective Public Relation*

Deddy Mulyana, Metode Penelitian Kualitatif. Pradigma Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial lainnya, PT. Rosdakarya,Bandung,2003,Hal 150.

Everet M. Rogers dalam bukunya *Communication in Organization*

Jalaludin Rachmat. Metode Penelitian Komunikasi. PT.Remaja Rosdakarya,Bandung.2002 hal 24.

Kusunastuti,Frida. 2001. Dasar-Dasar Humas . Jakarta : GhaliaIndonesia

Kartono,1980 (dalam Basuki,2006) Pengertian Observasi

Moloeng, LexyJ.2004.Metode Penelitian Kualitatif.Bandung :Rosda.hal 330.

Onong Effendy, 1994, Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek, Bandung: Remaja Rosdakarya.

Sugiono.2010. *Memahami Penelitian Kualitatif. Bandung* CV Alfa Beta

Suyatna dalam buku Deskriptif Kualitatif (2005:72)

Tubbs, Stewart L. – Moss, Sylvia, Human Communication: Konteks-Konteks Komunikasi, Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2005, h. 170.

Wiryanto, 2005, Pengantar Ilmu Komunikasi, Jakarta: Grameia Wiiasarana Indonesia.

**Sumber Lain**

http:// peran kerja humas.com/

<http://adimarhaen.multiply.com/journal/item/23/Ruang_Publik_Politis_Komunikasi_Politis_dalam_Masyarakat_Majemuk>

Green.Kompasiana.com

www. Public relations.com

sumber : wikipedia

kominfo.

[www.bbc.co.uk](http://www.bbc.co.uk) (20 juli 2014)