

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku:

- Abidin, Zainal. 2007. *Analisis Eksistensial: Sebuah Pendekatan Alternatif untuk Psikologi dan Psikiatri*. PT. RajaGrafindo Persada: Jakarta.
- Ardianto, Lukiati Komala et al. 2007. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar, Edisi Revisi*. Simbiosis Rekatama Media : Bandung.
- Arifin, Anwar. 2008. *Ilmu Komunikasi Sebuah Pengantar Ringkas*. Rajawali pers: Jakarta.
- Atmoko, Dwi Bambang. 2012. *Instagram Handbook*. Media Kita: Jakarta.
- Bungin, Burhan. 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Raja Grafindo Persada: Jakarta.
- 2008. *Sosiologi Komunikasi: Teori, paradigma, dan diskursus teknologi komunikasi di masyarakat*. Kencana: Jakarta.
- Calvin, S. H dan Lindzey, G. 1993. *Teori- teori kepribadian: Humansistik*. Alih Bahasa: Iswanto. Kamisius: Yogyakarta.
- Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. PT. Aditya Bakti: Bandung.
- 2001. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. PT. Remaja Rosda Karya: Bandung.
- Frankl. V.E. 1967. *Psychotherapy and Existentialism: Selected papers on Logotherapy*. A Touchstone book: Newyork.
- Gregory, Anne. 2004. *Hubungan Media yang Efektif (terjemahan) Edisi Kedua*. Erlangga: Jakarta.

- Julia, T. Wood. 2009. *Communication In Our Lives, Sixth Edition*. Wadsworth Publishing: Boston.
- Kuswarno, Engkus. 2009. *Fenomenologi*. PT. Remaja Rosda Karya: Bandung.
- M. Cutlip, Scott, H. Center, Allen, dan M. Broom, Glen. 2006. *Effective Public Relations*. Kencana: Jakarta.
- Martin, Lister dan John Dovey. 2009. *New Media: a Critical Introduction*. Routledge: Newyork.
- Moloeng, L.J. 2004. *Metode Penelitian Kualitatif*. PT. Remaja Rosda Karya: Bandung.
- Mulyana, Deddy. 2006. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. PT. Remaja Rosda Karya: Bandung.
- Singarimbun, Masri dkk. 1989. *Metode Penelitian Survei. Cetakan ke- 18 Februari 2006 (Edisi Revisi)*. Pustaka LP3ES: Jakarta.
- Smith. H.W. 2003. *What matters most: Hal-hal yang paling utama*. Alih Bahasa: Arvin Saputra. Binarupa Aksara: Jakarta.
- Solis, Brian. 2010. *Engage The Complete Guide For Brands and Business to build, cultivate, and measure success In the new web*. John Wiley & Sons Inc: New Jersey.

**Internet :**

<http://agustocom.blogspot.com/2010/11/alfred-schutz-fenomenolog-dan.html?m=1> (di akses pada tanggal 5 Februari Pukul 21.10 WIB )

<https://ciburuan.wordpress.com/2010/04/19/eksistensi-diri-manusia-antara-dunia-maya-dan-dunia-nyata-bagian-1/> (di akses pada tanggal 5 Februari Pukul 21.30 WIB)

<http://id.wikipedia.org/wiki/Instagram> (di akses pada tanggal 12 Februari Pukul 14.22 WIB)

<https://nadzzsukakamu.wordpress.com/2010/07/29/eksistensi/> (di akses pada tanggal 5 Februari Pukul 22.00 WIB)

<http://organix-digital.com/> (di akses pada tanggal 12 Februari Pukul 15.00 WIB)

<http://pinkqu.blogspot.com/2013/05/fenomenologi-dan-etnometodologi-bab-i.html?m=1> (di akses pada tanggal 12 Februari Pukul 15.13 WIB)

<https://radermurphy4.wordpress.com/2015/01/03/rahasia-dibalik-pengertian-eksistensi-menurut-ahli/> (di akses pada tanggal 13 Februari Pukul 19.49 WIB)

<http://tanerwinelfatih.blogspot.com/2013/05/remaja-dan-eksistensinya.html>  
(di akses pada tanggal 13 Februari Pukul 20.00 WIB)

<http://085216140877-mob.blogspot.com/2011/08/fenomenologi-sebagai-metode-penelitian.html?m=1> (di akses pada tanggal 5 Februari Pukul 22.15 WIB )