

## ABSTRAK

Penelitian ini berjudul Instagram sebagai Ajang Eksistensi Diri (Studi Fenomenologi Mengenai Pengguna Instagram Sebagai Ajang Eksistensi Diri Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fisip Unpas).

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui perilaku pengguna Instagram, untuk mengetahui eksistensi diri para pengguna Instagram serta mengetahui kolerasi antara pengguna Instagram dengan eksistensi dirinya.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan metode Fenomenologi dengan pendekatan penelitian kualitatif. Teknik pengumpulan data melalui studi kepustakaan dan mempelajari buku- buku referensi, observasi langsung ke lapangan, wawancara mendalam, juga penelusuran data lewat internet yang berkaitan dengan masalah yang dibahas. Subjek pada penelitian ini adalah pengguna Instagram dikalangan mahasiswa Ilmu Komunikasi Fisip Unpas Bandung. Subjek penelitian ini adalah orang- orang yang benar- benar aktif mengakses Instagram setiap harinya.

Hasil dari penelitian ini adalah pengungkapan media jejaring sosial Instagram pada penggunaannya berdasarkan pengguna Instagram dikalangan mahasiswa Ilmu Komunikasi Fisip Unpas khususnya kesepuluh narasumber dalam penelitian ini adalah: secara umum mereka menggunakan Instagram untuk memposting foto atau video, saling berinteraksi dengan pengguna Instagram lainnya, meningkatkan rasa percaya diri dan menjadi ajang eksistensi diri. Perilaku pengguna Instagram berbeda- beda sesuai dengan kebutuhan mereka menggunakannya. Dengan mereka menggunakan Instagram mereka merasa bahwa dengan memposting foto, banyak yang mengapresiasi hasil karyanya akan menambah eksistensinya dimata pengguna lainnya. Kolerasi antara perilaku pengguna Instagram dan eksistensi diri terlihat dari seberapa seringnya mereka memposting foto- fotonya dengan semakin banyaknya yang mem*follow*, *like* dan memberikan komentar- komentar positif terhadap hasil jepretannya.

Berdasarkan hasil penelitian, peneliti memberikan rekomendasi agar para pengguna Instagram tetap berhati- hati, baik dan bijak dalam menggunakan media sosial ini, gunakan Instagram untuk keperluan dan tujuan yang positif. Alangkah lebih baiknya jika penggunaannya tidak berlebihan hingga tidak banyak waktu yang terbuang hanya karena mengakses Instagram saja.

## ABSTRACT

*This study entitled **The Instagram as Self-existence Media (Phenomenology Study about Instagram user as Self-existence Media among Collegian in Communication studies FISIP UNPAS)***

*The goal of this study is to know the behavior of Instagram user, to know the self existences of some of instagram users, also to know the correlation between Instagram user and their self existences as well.*

*The method which used in this research is using pehomenology method with qualitative research approaches. Data collection technique which the researcher used are by literature study and learning from reference books, direct observation at the field, in depth interviews, also searching the data through internet which related to the matters that being discussed. Subject of the research is instagram user among collegian at fisip unpas bandung. Subject of the research data is the people who really really active in accessing instagram everyday.*

*The result of this study is to disclosure the media social instagram towards its user based on instagram user among the collegian in Communication studies Fisip Unpas Bandung, especially to ten informants in this research which are: using instagram to post photo and video in general, interacting with another instagram user, to raise their self esteem and make it as self existence media. The behavior of istagram users are different according to their needs of why they were using it. By using instagram and posting their photos in it, they feel that they gain some appreciations which would increase their existences in front of the other users. The correlation between instagram user's behavior and self existence could be seen by how often they posted photos, the increasing number of their followers and how many likes they get also the positive comments below towards their postings.*

*Based on the research, researcher giving a recommendation that the instagram user should be more careful, kind and wise in term of using this social media, using instagram only just for positive needs and good intensions. It would be better if the users not using the instagram too often, so that they wouldn't waste their time only just to acses their instagram's accounts but also spend it in a more useful way.*

## RINGKESAN

**Panalungtikan ieu dijudulan Instagram minangka Pikeuneun Eksistensi Diri (Studi Fenomenologi Ngeunaan Pamake Instagram Minangka Pikeuneun Eksistensi Diri Dina Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fisip Unpas).**

**Tujuan panalungtikan ieu kanggo terang laku-lampah pamake Instagram , kanggo terang eksistensi diri para pamake Instagram sarta terang kolerasi antawis pamake Instagram kalawan eksistensi dirina.**

**Dina pembahasana panalungtikan ieu ngagunakeun panalungtikan Kualitatif kalawan ngagunakeun padika Fenomenologi. Teknik pangumpulan data ngaliwatan studi kepustakaan sarta diajar tina buku-buku referensi,observasi langsung ka lapang, wawancara nu jero ,oge penelusuran data liwat internet anu patali jeung masalah anu dibahas. Jejer dina panalungtikan ieu teh pamake Instagram dikalangan mahasiswa Ilmu Komunikasi Fisip Unpas Bandung. Jejer panalungtikan ieu teh jalmi- jalmi anu leres- leres aktip make Instagram saban poena.**

**Kenging ti panalungtikan ieu teh pengungkapan media jejaring sosial Instagram dina pamake na dumasar pamake Instagram dikalangan mahasiswa Ilmu Komunikasi Fisip Unpas hususna kasapuluh narasumber dina panalungtikan ieu teh: sacara umum maranehanana ngagunakeun Instagram kanggo ngirim foto atawa video, silih ngawangkong kalawan pamake Instagram lianna,ngaronjatkeun rasa percanten diri sarta barobah kaayaan pikeuneun eksistensi diri. Laku-lampah pamake Instagram beda-beda luyu kalawan kaperluan maranehanana makena. Kalawan maranehanana ngagunakeun Instagram maranehanana rumaos yen kalawan memposting foto,seueur anu ngahargaan kenging karya na bade nambahan eksistensi na dimata pamake lianna. Kolerasi antawis laku-lampah pamake Instagram sarta eksistensi diri katembong ti sabaraha sering na maranehanana memposting foto- potona kalawan beuki lobana anu memfollow,like sarta mikeun komentar- komentar positip ka kenging jepretannya .**

**Dumasar kenging panalungtikan,peneliti mikeun rekomendasi supados para pamake Instagram angger hati-hati ,sae sarta bijak dina ngagunakeun media sosial ieu,anggo Intagram kanggo kaperluan sarta tujuan anu positip. langkung alusna lamun pamakean na henteu kaleuleuwihan dugi henteu seueur wanci anu kapiceun ngan margi ngakses Instagram wae.**