

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “ANALISIS SEMIOTIKA FILM 99 CAHAYA DI LANGIT EROPA”. Semiotika adalah sebuah teori yang memberikan tanda yang dimana tanda itu memiliki makna dan tanda-tanda tersebut kemudian dimaknai sebagai wujud dalam memahami kehidupan. Manusia melalui kemampuan akalnya berupaya berinteraksi dengan menggunakan tanda sebagai alat untuk berbagai tujuan, salah satu tujuan tersebut adalah untuk berkomunikasi dengan orang lain sebagai bentuk adaptasi dengan lingkungan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana sebuah film menyampaikan pesan yang bisa diaplikasikan dalam kehidupan sehari-hari yang memiliki nilai penting dan bisa memotivasi dalam kehidupan sehari-hari seorang manusia yang memiliki agama yang berbeda-beda untuk melakukan perubahan yang positif.

Metode dalam penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan menggunakan teori Semiotika Charles Sander Peirce yang mengandung unsur penting yaitu *representant*, *interpretant* dan *object*.

Hasil dari penelitian ini, Film 99 Cahaya di Langit Eropa mempunyai banyak tanda yang diklasifikasikan sebagai *representant*, *interpretant* dan *object* yang mengandung makna dan nilai-nilai sosial. Dimana film ini memberikan motivasi bagi masyarakat untuk melakukan hubungan baik antar umat beragama. Selain itu, film 99 Cahaya di Langit Eropa juga memberikan contoh perilaku masyarakat yang memiliki beragam agama untuk saling menghargai satu sama lain dan hidup bermasyarakat dalam kehidupan sehari-hari.

Saran yang ingin disampaikan peneliti untuk para penonton film, terutama mahasiswa dan masyarakat hendaknya tidak hanya meresapi pesan yang terkandung dalam film ini, tetapi mampu mengaplikasikan dalam kehidupan sehari-hari. Film merupakan salah satu media komunikasi yang mengandung banyak pesan sosial dalam kehidupan masyarakat yang berbentuk media audiovisual. Sehingga pembuatan film harus bisa dipertanggungjawabkan akan cerita dan nilai yang terkandung didalamnya.

ABSTRACT

This study titled "semiotic analysis FILM 99 CAHAYA DI LANGIT EROPA". Semiotics is a theory that gives the sign where the sign has a meaning and signs are then interpreted as a manifestation of the understanding of life. Man through his mind seeks the ability to interact with using the mark as a tool for a variety of purposes, one of the goals is to communicate with others as a form of adaptation to the environment.

This study aims to determine how a film convey a message that can be applied in everyday life that have significant value and can motivate the everyday life of a man who have different religions to bring about positive change.

The method in this study using a qualitative research method by using the theory of semiotics Charles Sander Pierce containing essential elements that representant, interpretant and object.

The results of this study, Film 99 Cahaya di Langit Eropa has a lot of signs that are classified as representant, interpretant and object that contains the meaning and social values. Where this film provides the motivation for people to do good inter-religious relations. In addition, the Film 99 Cahaya di Langit Eropa also provide examples of behavior which have diverse religious communities to respect each other and live in a society in everyday life.

Suggestions are to be conveyed to the audience researchers movie, especially the students and the community should not only permeates the messages contained in the film, but was able to apply it in everyday life. Film is a medium of communication that contains many social messages in public life in the form of audiovisual media. So that filming would have to be accounted for stories and values contained therein.

RINGKESAN

Ieu panalungtikan téh judulna, “ANALISIS SEMIOTIKA FILM 99 CAHAYA DI LANGIT EROPA”. Semiotika téh hiji tiori ngeunaan tanda. Tanda di dinya mibanda ma’na tur dima’naan minangka wujud dina miharti kahirupan. Ku kamampuh akalna jalma metakeun tarékah dina enggoning ngayakeun interaksi kalayan ngagunakeun tanda minangka alat pikeun ngahontal rupaning tujuan, anu salah sahijina nyaéta komunikasi jeung sasama minangka wujud adaptasi jeung lingkungan.

Ieu panalungtikan téh tujuanana pikeun maluruh kumah film nepikeun amanatna nu bisa dilarapkeun dina kahirupan sapopoé anu mibanda ajén penting tur bisa méré pangrojong dina kahirupan sapopoé umat manusa nu ngabogaan macem agama pikeun ngayakeun parobahan anu positif.

Ieu panalungtikan ngagunakeun métode kualitatif kalayan ngagunakeun tiori Semiotika Charles Sander Peirce anu ngandung unsur penting nyaéta representant, interpretant, jeung object.

Hasil tina ieu panalungtikan, Film 99 Cahaya di Langit Eropa téh euyeub ku tanda nu digolong-golongkeun jadi representant, interpretant jeung object anu ngandung ma’na katut ajén-inajén sosial. Ieu film téh méré motivasi ka masyarakat pikeun ngayakeun hubungan makmur jeung agama nu sejena. Lian ti kitu, Film 99 Cahaya di Langit Eropa ogé méré conto paripolah cinta ka lemah cari tur hirup babarengan jeung masarakan sapopoé.

Saran nu diajukeun ku nu nalungtik keu nu narongton ieu film, utamana mahasiswa jeung aktivis, sawadina nu narongton ieu film téh henteu ukur ngalenyepan amanat nu kakandung dina ieu film, tapi deuih mampuh ngalarapkeunana dina kahirupan sapopoé. Ieu film téh salah sahiji média komunikasi euyeub ku amanat sosial dina kahirupan masarakat dina wanda média audiovisual. Ku kituna nyieun film téh kudu bisa dipertanggungjawabkeun tumali kana carita katut ajén-inajén nu dikandungna.