**ABSTRAK**

**Penelitian ini berjudul “ FENOMENA KEBUTUHAN PENGGUNA *iPHONE* DI UNIVERSITAS KATOLIK PARAHYANGAN BANDUNG”. Penelitian ini bertujuan untuk mengungkapkan gagasan yang mendasari mahasiswa pengguna *iPhone*menggunakan fitur *iPhone* sebagai media pemenuhan kebutuhan.**

**Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif, teknik pengumpulan data melalui studi kepustakaan dan studi lapangan melalui wawancara mendalam dengan partisipan sepuluh orang informan pengguna aktif fitur *iPhone* di kalangan mahasiswa yang ada di kota Bandung.**

**Berdasarkan penelitian maka peneliti menemukan bahwa mahasiswa pengguna *iPhone* dalam menggunakan fitur *iPhone*, sebagian dari mereka tidak hanya menyebutkan satu motif saja. Sehingga ada beberapa faktor pendorong yang melatar belakangi mereka menggunakan fitur *iPhone.* Selain itu juga mengetahui bagaimana kontruksi sosial dan motifpara pengguna *iPhone*dalam menggunakan*smartphone* tersebut dan memberikan manfaat kepada para pembaca.**

**Hal – hal yang ingin peneliti rekomendasikan kepada mahasiswa pengguna *iPhone* sebagai bahan masukan yaitu agar lebih memperhatinkan bahwa segala sesuatu itu hendaknya di posisikan sebagai porsinya. Meskipun media sosial *iPhone* hadir dengan segala kelebihan yang ditawarkan, namun demikian itu semua tidak terlepas dari dampak buruk yang harus dihindari, salah satunya adalah menjadi individu yang anti sosial.**