

**PENGARUH CITRA MEREK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KRIPIK PEDAS KARUHUN (SURVEI PADA KONSUMEN**

JL PHH MUSTAFA NO.19 BLOK C)

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat sidang skipsi
Guna memperoleh sarjana ekonomi**

Oleh :

FIRNA WINDU RUCITASARI

124010159



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG
2016**