

**PENGARUH CITRA MEREK DAN KEHALALAN PRODUK  
TERHADAP KEPERCAYAAN KONSUMEN DAN  
DAMPAKNYA PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN  
PRODUK MEZORA**  
(Survei Pada Konsumen Hijab Mezora Di Balubur Town Square Bandung)

**SKRIPSI**

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Sidang Skripsi  
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Oleh

**Anggita Febriani**

**124010161**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS PASUNDAN  
BANDUNG  
2016**

**PENGARUH CITRA MEREK DAN KEHALALAN PRODUK  
TERHADAP KEPERCAYAAN KONSUMEN DAN  
DAMPAKNYA PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN  
PRODUK MEZORA**

**(Survei Pada Konsumen Hijab Mezora Di Balubur Town Square Bandung)**

**DRAFT SKRIPSI**

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Sidang Skripsi  
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi  
Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi Universitas Pasundan

Bandung, September 2016

Menyetujui,

Pembimbing Utama

**Dr. H. Juanim, SE., MSi.**

Dekan

Ketua Program Studi

**Dr. Atang Hermawan, SE., MSIE, Ak.**

**Wasito, SE., MSIE.**