

**PENGARUH CITRA MEREK DAN KEHALALAN PRODUK
TERHADAP KEPERCAYAAN KONSUMEN DAN
DAMPAKNYA PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK MEZORA**
(Survei Pada Konsumen Hijab Mezora Di Balubur Town Square Bandung)

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Sidang Skripsi
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Oleh

Anggita Febriani

124010161



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG
2016**

**PENGARUH CITRA MEREK DAN KEHALALAN PRODUK
TERHADAP KEPERCAYAAN KONSUMEN DAN
DAMPAKNYA PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK MEZORA**

(Survei Pada Konsumen Hijab Mezora Di Balubur Town Square Bandung)

DRAFT SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Sidang Skripsi
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas Pasundan

Bandung, September 2016

Menyetujui,

Pembimbing Utama

Dr. H. Juanim, SE., MSi.

Dekan

Ketua Program Studi

Dr. Atang Hermawan, SE., MSIE, Ak.

Wasito, SE., MSIE.