

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan di SMA Negeri 16 Bandung Jalan Mekarsari No. 81 Babakansari Kiaracondong Bandung 40283. Penelitian ini berjudul Pengaruh Penggunaan Media Audio Visual Terhadap Faktor - Faktor Hasil Belajar Peserta Didik Pada Mata Pelajaran Ekonomi Kelas XI IIS 2 SMA Negeri 16 Bandung Semester Genap Tahun 2015-2016. Bertujuan untuk mengetahui bagaimana penggunaan media audio visual terhadap hasil belajar pada mata pelajaran ekonomi di kelas XI IIS 2 SMA Negeri 16 Bandung, untuk mengetahui berapa besar pengaruh penggunaan media audio visual terhadap hasil belajar peserta didik pada mata pelajaran ekonomi di kelas XI IIS 2 SMA Negeri 16 Bandung, untuk mengetahui bagaimana hasil belajar peserta didik pada mata pelajaran ekonomi di kelas XI IIS 2 SMA Negeri 16 Bandung.

Rumusan masalah penelitian ini adalah bagaimana penggunaan media audio visual pada mata pelajaran ekonomi di kelas XI IIS 2 SMA Negeri 16 Bandung, berapa besar pengaruh penggunaan media audio visual terhadap hasil belajar peserta didik pada mata pelajaran ekonomi di kelas XI IIS 2 SMA Negeri 16 Bandung, bagaimana hasil belajar peserta didik pada mata pelajaran ekonomi di kelas XI IIS 2 SMA Negeri 16 Bandung.

Untuk membahas pertanyaan penelitian tersebut, peneliti menggunakan metode asosiatif kausal dengan pendekatan kuantitatif. Teknik pengolahan data menggunakan analisis regresi linier sederhana dengan menggunakan program *SPSS 21 for Windows*. Adapun teknik pengumpulan data dengan menggunakan angket. Berdasarkan hasil pengolahan data dengan perhitungan koefisien korelasi diperoleh sebesar 0,877 yang berarti bahwa antara media audio visual dengan hasil belajar peserta didik kelas XI IIS 2 di SMA Negeri 16 Bandung mempunyai hubungan positif, koefisien determinasi R Square sebesar 0,867 berarti media audio visual mampu mempengaruhi 86,7% pada variabel hasil belajar (Y). Hal ini menunjukkan masih ada 13,3 % faktor atau variabel lain.

Sebagai akhir penelitian penulis menyarankan agar penggunaan media audio visual untuk mata pelajaran ekonomi dapat dikembangkan lagi sehingga peserta didik menjadi lebih kreatif dan inovatif dalam proses pembelajaran di kelas dan dalam penggunaan teknologi informasi dan komunikasi serta secara tepat dan optimal, peserta didik mendapatkan dan memproses informasi dalam kegiatan belajar, bekerja, dan aktifitas lainnya sehingga peserta didik mampu berkreasi, mengembangkan sikap imajinatif, mengembangkan kemampuan eksplorasi mandiri dan mudah beradaptasi dengan perkembangan baru di lingkungannya.

Kata Kunci : Media Audio Visual, Hasil Belajar

ABSTRACT

This research did in SMA Negeri 16 Bandung at Mekarsari Street No. 81 Babakansari Kiaracandong Bandung. The title of the research is the affections of applied audio visual media to student's studied output in economic subject XI grades IIS 2 SMA Negeri 16 Bandung periode 2015-2016. The purpose are to find out how affections applied audio visual media to student's studied output in economic subject XI grades IIS 2 SMA Negeri 16 Bandung periode 2015-2016. To find out how student's studied output in economic subject XI grades IIS 2 SMA Negeri 16 Bandung periode 2015-2016. To find out how student's studied output.

The abbreviation problem are how the effect of applying audio visual method in economic subject XI grades IIS 2 SMA Negeri 16 Bandung, how affected of applied audio visual media to student's studied output in economic subject XI grades IIS 2 SMA Negeri 16 Bandung. How student's studied output in economic subject XI grades IIS 2 SMA Negeri 16 Bandung.

The research method is asosiatif causal method with kuantitatif approximation. Data processing technique Used simple linier regression with used SPSS 21 for windows program. Data collecting technique is questioner. Based on result of data prosessing incoefisien correlation get 0,877 wich is between audio visual media with student's studied output in economic subject XI grades IIS 2 SMA Negeri 16 Bandung periode 2015-2016 has positif corelations, coeffisien determitation R square is 0.867 wich is audio visual media affected 86,7% to variable student's studied (Y). and still has 13,3% influcing by other factors.

As the end of research writer give suggestion to expand audio visual method in economic subject up to students could inovatif and kreatif in learning process and in applied information thecnology and communication could right and optimal, students get and can processing information in studying, working and other actiftyto sudents can be creation. Increase imaginative, increase explorations ability, independent and easy to adaptation with new expansion in this area.

Keywords : *Audio Visual Media, Studied Output*