

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku :

Black Well, Roger D. James F. Engel, Paul W.M., 2013., *Perilaku Konsumen*, The dryden Pres, Bina Aksara, Jakarta

Badan Pusat Statistik Kota Bandung, (2015), *Kota Bandung Dalam Angka 2015*, <http://bandungkota.bps.go.id>.

Buchari Alma, (2013), *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Alfabeta, Bandung.

Djasmin Saladin dan Henry Achmad Buchory, (2010), *Manajemen Pemasaran Ringkasan Praktis, Teori, Aplikasi, dan Tanya Jawab*, Linda Karya, Bandung.

Fandy Tjiptono, dan Gregorius Chandra. 2011. *Service, Quality and Satisfaction* (ed 3). Yogyakarta. Andi

Kementerian Dalam Negeri Republik Indonesia, (2012), *Peraturan Daerah Tentang Perdagangan*, <http://www.kemendagri.go.id>.

Kementerian Keuangan Republik Indonesia Badan Kebijakan Fiskal Pusat Kebijakan Ekonomi Makro, (2012), *Tim Kajian Profil Sektor Riil : Sektor Perdagangan, Hotel, dan Restoran*, <http://www.kemenkeu.go.id>.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, (2013), *Manajemen Pemasaran*, jilid 1, Edisi 13, Jakarta : Penerbit Erlangga

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, (2013), *Manajemen Pemasaran*, jilid 2, Edisi 13, Jakarta : Penerbit Erlangga

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, (2013), *Manajemen Pemasaran Terjemahan: Bob Sabran, MM*, Edisi 13, jilid 1 dan 2, Jakarta : Penerbit Erlangga

Kotler, Philip dan Armstrong, Gary, (2014), *Principles of Marketing*, 15th Edition, Pearson Education Limited.

Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane, (2013), *Marketing Management*, 14th Edition, Pearson Education Limited.

Pemerintah Kota Bandung, (2014), Rancangan Akhir RPJMD Kota Bandung Tahun 2014-2018, <http://perpustakaan.bappenas.go.id>.

Rambat Lupiyoadi, (2013), Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi, Edisi 3, Salemba Empat, Jakarta.

Sugiyono, (2013), Metodologi Penelitian Bisnis, Alfabeta, Bandung.

#### **Jurnal :**

Ade Aminudin Charlis (2012), pengaruh keanekaragaman produk, kualitas pelayanan, dan kepercayaan terhadap kepuasan konsumen GIANT Super Market puri anjasmoro Semarang, Jurnal STIE Semarang

Reza Ryandi Aditya (2011), Analisis pengaruh keragaman menu dan kualitas pelayanan terhadap keputusan konsumen untuk membeli di Pizza Hut DP Mall Semarang

Mohammad Fuaduzzaki Khoirurrohman, Budi Hartono dan Hari Dwi Utami (2012), Analisis kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen dalam pembelian ayam goreng di “Ayam Goreng Roker” di Malang

Ndaru Prasastono dan Sri Yulianto Fajar Pradapa (2012), kualitas produk, dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen Kentucky fried Chicken Semarang

Uswatun Hasanah (2015), Pengaruh Keragaman Menu, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Waroeng “SS” (Spesial Sambel) Surabaya

**Internet :**

<http://bandungkota.bps.go.id>

<http://www.tripadvisorindonesia.com>

<http://www.kemendagri.go.id>

<http://www.kemenkeu.go.id>

<http://scholar.google.com>

<http://perpustakaan.bappenas.go.id>

# LAMPIRAN