

**PENGARUH STORE ATMOSPHERE DAN LOKASI  
TERHADAP PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN  
KONSUMEN FJ CAFÉ BANDUNG  
(Survei Pada Konsumen FJ café Bandung)**

**DRAFT SKRIPSI**

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Sidang Skripsi

Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Oleh

Rafli Ibrahim Aji

124010249



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS PASUNDAN**

**BANDUNG**

**2016**

**PENGARUH *STORE ATMOSPHERE* DAN LOKASI  
TERHADAP PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN  
KONSUMEN FJ CAFE BANDUNG  
(Survei Pada Konsumen FJ Cafe Bandung)**

**DRAFT SKRIPSI**

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Sidang Skripsi  
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi  
Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi Universitas Pasundan

Bandung, September 2016

Menyetujui,  
Pembimbing Utama

**Dr. H. Popo Suryana, SE., MSi**

Dekan

Ketua Program Studi

**Dr. Atang Hermawan, SE., MSIE, Ak.**

**Wasito, SE., MSIE.**