**ABSTRAK**

 **Penelitian ini berjudul “Persepsi Pengusaha Mengenai FB Ads Sebagai Media promosi”. Persepsi ataupun pendapat dikalangan masyarakat berbeda-beda menurut sudut pandang, pengalaman dan pesan yang diterima oleh masing-masing individu. Persepsi muncul akibat adanya sebuah proses yaitu seleksi, interpretasi, dan reaksi. Oleh karena itu, peneliti tertarik untuk meneliti tentang persepsi diantara pengusaha mengenai fb ads sebagai media promosi.**

 **Sebagai pengusaha harus pandai-pandai memanfaatkan moment atau peluang dan dituntut untuk selalu kreatif dan inovatif,. Situs pertemanan online ini mampu menyita perhatian berbagai kalangan. Dan keberadaan Facebook ini adalah peluang bagi para pengusaha yang sangat berguna untuk mengembangkan bisnisnya Terlebih dengan munculnya layanan FB Ads. FB ads merupakan salah satu fitur dari facebook yang efektif untuk memasarkan usaha produk atau jasa secara digital dan tentunya dapat menjadi jembatan bagi para pengusaha untuk dapat memasarkan produk bisnisnya yang diharapkan mampu meningkatkan omset penjualan produknya.**

 **Tujuan penelitian ini untuk mengetahui persepsi pengusaha mengenai fb ads sebagai media promosi melalui tahap-tahap seleksi, interpretasi, dan reaksi. Metode yang digunakan oleh peneliti adalah deskriptif kualitatif dengan cara melakukan wawancara secara mendalam kepada informan atau narasumber yang berada dilokasi penelitian. Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka penulis mencoba menarik kesimpulan bahwa dan hampir semua informan mempersepsikan media promosi fb ads itu sangat efektif sekali dalam menunjang keberhasilan usahanya.**

 **Saran dari peneliti agar lebih dipermudah lagi dalam proses pembayarannya bisa dengan menggunakan bank lokal. Jadi akan semakin banyak lagi para pengusaha yang menggunakan fb ads untuk promosi usahanya.**

**ABSTRAK**

 **Ulikan ieu dijudulan “Persepsi Pengusaha Mengenai FB Ads Sebagai Media promosi”. Persépsi atawa pamadegan di antara masarakat rupa-rupa gumantung kana panempo, pangalaman jeung talatah ditarima ku unggal individu. Timbul ti persepsi anu prosés seléksi, interpretasi, jeung réaksi. Ku alatan éta, panalungtik kabetot dina nalungtik ngeunaan persepsi antara pangusaha ngeunaan Iklan fb salaku kampanye media.**

**Salaku pengusaha kudu pisan palinter ka ngamangpaatkeun kasempetan jeung moment atawa anu diperlukeun pikeun sok jadi kreatif jeung inovatif,. loka silaturahim Online sanggup nangkep perhatian rupa-rupa kalangan. Jeung ayana Facebook ieu hiji kasempetan pikeun pangusaha anu pohara kapaké pikeun ngamekarkeun ladenan bisnis Utamana jeung mecenghulna Iklan FB. Iklan FB mangrupa salah sahiji fitur facebook éféktif ka pasar produk Anjeun atawa ladenan usaha digital jeung pasti bisa sasak pikeun pangusaha bisa pasar produk usaha diperkirakeun ningkatkeun omzet penjualana.**

**Tujuan pangajaran ieu pikeun nangtukeun persepsi pangusaha ngeunaan Iklan fb salaku kampanye media ngaliwatan tahap seleksi, interpretasi, jeung réaksi. Metodeu nu digunakeun ku panalungtik nyaéta deskriptif kualitatif ku ngalakonan di-jero wawancara ka informan atawa informan anu dipelak dina pangajaran. Dumasar panalungtikan anu geus dipigawé, pangarang usaha ngagambar kacindekan yen ampir kabéh informan ngarasa kampanye media ieu Iklan fb pohara efektif pisan dina kasuksésan bisnis maranéhanana.**

**Saran ti panalungtik pikeun leuwih gampang deui dina prosés pamayaran bisa make bank lokal. Jadi baris aya beuki loba pangusaha anu ngagunakeun Iklan fb keur promosi bisnis maranéhanana.**

**ABSTRACT**

 **This study entitled "Perceptions Employers About FB Ads For Media promotion". Perception or opinion among the community vary depending on point of view, experiences and messages received by each individual. Arising from a perception that the process of selection, interpretation, and reaction. Therefore, researchers interested in studying about perception among employers about fb ads as a media campaign.**

**As an entrepreneur must be very clever to take advantage of the opportunity and the moment or are required to always be creative and innovative. social media is able to seize the attention of various circles. And the existence of Facebook is an opportunity for entrepreneurs that very useful for developing business services Especially with the FB Ads. FB ads is one of the facebook effective features to market your products or services businesses digitally and certainly can be a bridge for entrepreneurs to be able to market the business products, expected to increase its sales turnover.**

**The purpose of this study to determine the perception of businessmen regarding fb ads as a media campaign through the stages of selection, interpretation, and reaction. The method used by the researchers is a qualitative descriptive by conducting in-depth interview to the informant or informants who are planted in the study. Based on research that has been done, the authors tried to draw the conclusion that almost all the informants perceive the media campaign was very effective fb ads once in the success of their business.**

**Advice from researchers to be more easy again in the payment process can use a local bank. So there will be more and more entrepreneurs are using fb ads for their business promotion.**