**PERSEPSI PENGUSAHA MENGENAI FB ADS SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

**SKRIPSI**

**Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi**

**Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan**

**Oleh :**

**TAUFIQ RAHMAN**

**NPM 122050192**

****

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS PASUNDAN**

**BANDUNG**

**2016**