ABSTRAK

Penelitian ini berjudul PERSEPSI MASYARAKAT PADA CEKER MIDUN DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM. Media sosial merupakan sebuah media online, dengan para penggunanya bisa dengan mudah berpartisipasi, berbagi, dan menciptakan isi meliputi [blog](https://id.wikipedia.org/wiki/Blog" \o "Blog), [jejaring sosial](https://id.wikipedia.org/wiki/Jejaring_sosial), wiki, forum dan [dunia virtual](https://id.wikipedia.org/w/index.php?title=Dunia_virtual&action=edit&redlink=1" \o "Dunia virtual (halaman belum tersedia)). Blog, jejaring sosial dan wiki merupakan bentuk media sosial yang paling umum digunakan oleh masyarakat di seluruh dunia.

Ketertarikan remaja memiliki dunianya sendiri, seperti dunia maya atau media online bisa diakses dimana saja, sehingga sarana dan prasarana sangat dimanfaatkan dalam menyebar luaskan produk.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sensasi, atensi, dan interprestasi sehingga dapat mengetahui persepsi remaja pada media sosial instagram yang hingga saat ini menjadi pusat perhatian khususnya remaja atau masyarakat.

Metode yang peneliti digunakan dalam penelitian ini yaitu dengan menggunakan metode penelitian kualitatif karena dengan metode kualitatif peneliti dapat memperoleh data dengan menggunakan teknik wawancara dan observasi secara langsung sehingga data tersebut dapat melengkapi penelitian ini. serta menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis atau lisan dari orang-orang dan perilaku yang dapat diamati.

Hasil yang diperoleh dari penelitian ini ialah persepsi atau pengalaman tentang objek remaja atau masyarakat pada media sosial instagram dengan respon remaja atau masyarakat sangat antusiasme dengan adanya media sosial instagram ini, dan mereka merasa tertarik dengan media sosial instagram ceker midun dan keunikannya kita ketahui bahwa Kota Bandung merupakan salah satu kota dengan banyak melahirkan banyak sekali kuliner yang sangat menarik dan ternama sehingga wajar saja bila Kota ini memiliki segudang inovasi yang membuat setiap sudut Kota Bandung mempunyai makna dan arti tersendiri. pesan jurnalistik untuk meningkatkan perhatian konsumen agar mau melihat produk yang ditawarkan dalam iklan.

RINGKESAN 

Panalungtikan ieu dijudulan PERSEPSI BALAREA DINA CEKER MIDUN DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM. Media sosial mangrupa hiji media online,kalawan para pamake na tiasa kalawan gampil berpartisipasi,babagi,sarta nyiptakeun eusi ngawengku blog,jejaring sosial,wiki,forum sarta dunya virtual. Blog,jejaring sosial sarta wiki mangrupa wangun media sosial anu nu mawi umum dipake ku balarea di sakumna dunya.

Ketertarikan rumaja ngabogaan dunya na sorangan,sepertos dunya maya atawa media online tiasa diakses di mana wae,ku kituna sarana sarta prasarana dimangpaatkeun pisan dina menyebar luaskan produk.

Panalungtikan ieu boga tujuan kanggo terang sensasi,atensi,sarta interprestasi ku kituna tiasa terang persepsi rumaja dina media sosial instagram anu dugi ayeuna barobah kaayaan pusat perhatian hususna rumaja atawa balarea.

Padika anu peneliti dipake dina panalungtikan ieu yaktos kalawan ngagunakeun padika panalungtikan kualitatif margi kalawan padika kualitatif peneliti tiasa meunang data kalawan ngagunakeun teknik wawancara sarta observasi sacara langsung ku kituna data kasebat tiasa ngalengkepan panalungtikan ieu. sarta ngahasilkeun data deskriptif mangrupi sanggem-sanggem ditulis atawa lisan ti jalmi-jalmi sarta laku-lampah anu tiasa diamati.

Kenging anu ditampa ti panalungtikan ieu ialah persepsi atawa pangalaman ngeunaan objek rumaja atawa balarea dina media sosial instagram kalawan respon rumaja atawa balarea antusiasme pisan kalawan kitu kaayaanana media sosial instagram ieu,sarta maranehanana rumaos kabetot kalawan media sosial instagram ceker midun sarta unikna na urang terang yen Dayeuh Bandung mangrupa salah sahiji dayeuh kalawan seueur ngababarkeun seueur kalintang kuliner anu metot pisan sarta kahot ku kituna wajar wae lamun Dayeuh ieu ngabogaan segudang inovasi anu midamel saban sudut Dayeuh Bandung ngagaduhan hartos sarta hartos tersendiri. talatah jurnalistik kanggo ngaronjatkeun perhatian konsumen supados hoyong ningali produk anu ditawarkeun dina pariwara.

**ABSTRACT**

**This study titled PERSEPSI MASYARAKAT PADA CEKER MIDUN DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM. Social Media is an online media, with users able to easily participate, share and create contents include blogs, social networks, wikis, forums and virtual worlds. Blogs, social networking and wiki is a form of social media that is most commonly used by people around the world.**

**Youth interests have their own world, such as cyber or online media can be accessed anywhere, so the infrastructure is very utilized in spreading the product.**

**This study aims to determine the sensation, attention, and interpretation in order to know the perception of teenagers on social media instagram that until now the center of attention, especially teenagers or society.**

**The method that the researchers used in this research is by using qualitative research methods for the qualitative methods researchers can obtain the data by using interview and direct observation so that data can complement this research. and produces descriptive data in the form of words written or spoken of people and behaviors that can be observed.**

**The results obtained from this study is the perception or experience of objects teenagers or people on social media instagram with the response of young people or community is the enthusiasm with their social media instagram this, and they feel interested in social media instagram ceker Midun and uniqueness, we know that Bandung is a city with many culinary gave birth to a lot of very interesting and famous so natural that when the town has a myriad of innovations that make every corner of the city of Bandung has meaning and significance of its own. journalistic message to raise the attention of consumers in order to view the products offered in the ad.**